

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области
ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГАПОУ
«Старооскольский техникум
технологий и дизайна»

 С.В. Ткалич

23 октября 2020 года



ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования
по направлению «Сфера общественного питания
и оказания бытовых услуг населению»
«Основы предпринимательства»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работника – предприимчивого, экономически грамотного, профессионально образованного, способного быстро адаптироваться в различных ситуациях. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессиональных направлений, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

Курс «Основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач, его приоритетным направлением является ознакомление обучающихся с основами предпринимательства на самых ранних стадиях обучения, формирование и развитие экономической культуры обучающихся.

Цель программы: формирование профессиональных компетенций обучающихся образовательных организаций в сфере предпринимательской деятельности по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению».

Задачи: получить необходимые базовые теоретические знания в сфере предпринимательской деятельности.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

- 1.1. Категории слушателей, на обучение которых рассчитана программа дополнительного профессионального образования (далее программа): обучающиеся профессиональных образовательных организаций *первого* курса.
- 1.2. Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний – предпринимательская деятельность.
- 1.3. Полученные профессиональные компетенции, умения и знания предназначены для применения при создании условий для обучающихся профессиональных образовательных организаций по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

- 2.1. Нормативный срок освоения программы: 18 академических часов.
- 2.2. Режим обучения: 6 часов в день
- 2.3. Форма обучения: очная, дистанционная.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, освоивший программу, должен:

3.1. обладать: профессиональными компетенциями, включающими в себя предпринимательскую активность в направлении «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»;

3.2. владеть: навыками решения задачи профессиональной направленности и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений

3.3. уметь: применять на практике приёмы и методы, способствующие предпринимательской деятельности по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»;

3.4. знать: базовые понятия и термины, используемые для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности; технологии создания своего собственного дела, определения наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ

Таблица 1.

Структура учебного плана

| № п/п | Наименование дисциплин, модулей | Всего ак. часов | В том числе: | | | |
|----------------------------|--|-----------------|--------------|---------------------------------|------------------------|----------------|
| | | | Лекции | Практические занятия (семинары) | Самостоятельная работа | Форма контроля |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности | 2 | 2 | | | |
| 2 | Прибыль как цель предпринимательства | 2 | 2 | | | |
| 3 | Составляющие успешности предпринимательской деятельности | 3 | 1 | 2 | | |
| 4 | Мотивация предпринимательской деятельности | 2 | 2 | | | |
| 5 | Предпринимательские риски | 1 | 1 | | | |
| 6 | Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению» | 3 | 1 | 2 | | |
| 7 | Культура предпринимательства. | 3 | 1 | 2 | | |
| Итоговая аттестация | | 2 | | 2 | | Тестирование |
| Итого | | 18 | 10 | 8 | | |

5. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Таблица 2.

а. Учебная программа

| № п/п | Наименование темы | Содержание обучения (по темам, в дидактических единицах), наименование и тематика практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы |
|-------|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности | Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Классификация предпринимательства по формам собственности; по виду и сфере деятельности; количеству собственников; организационно-правовым и организационно-экономическим формам. Государственное и частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Страхование и консультативное предпринимательство. |
| 2 | Прибыль как цель предпринимательства | Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. |
| 3 | Составляющие успешности предпринимательской деятельности | Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепция маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и |

| | | |
|---|--|--|
| | | рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Практика: разработка и оформление презентации по теме «Реклама предприятия по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»» |
| 4 | Мотивация предпринимательской деятельности | Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование. |
| 5 | Предпринимательские риски | Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен лиц. |
| 6 | Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению» | Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы Государственная регистрация предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. Практика: Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей». |
| 7 | Культура предпринимательства. | Понятие культуры предпринимательства. Основные элементы предпринимательской культуры: законность, строгое выполнение обязательств и обязанностей, честное ведение своего бизнеса, соблюдение предпринимателями общих этических норм, включающих профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса, уровень культуры и воспитания предпринимателей, степень их притязаний, соблюдение обычаев и нравов, действующих в обществе, уровень знаний, необходимых для осуществления законного бизнеса и др. Особенности культуры предприятий сферы сервиса. Деловая и организационная (корпоративная) культура, их функции. |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>Предпринимательская этика и этикет. Имидж делового человека.</p> <p>Практика: разработка и оформление презентации по теме «Имидж, личностные и деловые качества предпринимателя по направлению «Сфера общественного питания и оказания бытовых услуг населению»</p> |
| | Используемые образовательные технологии | Лекции, практические занятия, игры, тестирование |
| | Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Трудовой кодекс РФ; 2. Гражданский кодекс РФ; 3. Налоговый кодекс РФ; 4. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства В Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) 5. Федеральный закон от 8 августа 2001 года «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями) 6. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ Л.Н. Черданова.- 15-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2017. 7. Курс предпринимательства. / Под ред. Горфинкеля Б.Я. М.: Финансы. 2015. 8. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс // А.М. Лопарева. – М. : Форум, 2011. 9. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2014. 10. Матвеев Р.Ф. Правовое обеспечение профессиональной деятельности краткий курс. - М; Форум, 2016. - 128с. - (Профессиональное образование) 11. Анюхин.Б.А. Государственное регулирование предпринимательства. М; 2016. 12. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2015 13. Бласова Б.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2016. 14. Геммерлинг Г.А., Ломакин О.Е. Ваше дело. Практический курс предпринимательства. М.: БИНОМ, 2015. Гл.2,4.с.164 - 15. Пивоваров Б.И., Усов Б.Б. Практические основы предпринимательства. М; 2015. 16. http://www.ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент. Большая электронная библиотека 17. http://www.edu.ru (федеральный портал «Российское образование») 18. http://www.aup.ru Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Большая электронная библиотека |

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формой и методом контроля и оценки результатов освоения тем является успешное прохождение (более 70% правильных ответов) итогового тестирования.

7. Составитель:

Провоторова Елена Михайловна, преподаватель дисциплин профессионального цикла ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»