

**Министерство образования Белгородской области  
ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»**

**КУРС ЛЕКЦИЙ**

**К УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.01 Экономическая теория**

**Специальность: 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение**

**2022г.**

Курс лекций разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности соответствию с ФГОС по специальности Специальность: 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение программы учебной дисциплины ОП.01 Экономическая теория.

Организация-разработчик:

**ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»**

Разработчики:

Коваленко Т.В., преподаватель ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»

Рецензенты:

## Содержание

Стр.

1. Введение.....	
2. Содержание курса.....	
Вводная лекция.....	
Лекция 1. «Проблемы ограниченности выбора».....	
Лекция 2. «Факторы современного производства».....	
Лекция 3. «Плата за факторы производства».....	
Лекция 4. «Общественное разделение труда и экономическая интеграция».....	
Лекция 5. «Собственность и формы организации бизнеса».....	
Лекция 6. Товарно-денежные отношения в обществе».....	
Лекция 7. «Рынок и его основные факторы».....	
Лекция 8. «Монополия и конкуренция».....	
Лекция 9. «Спрос и предложение, рыночное равновесие».....	
Лекция 10. «Издержки производства и обращения».....	
Лекция 11. «Основные макроэкономические показатели».....	
Лекция 12. «Макроэкономическая нестабильность».....	
Лекция 13. «Сущность и цели государственного регулирования».....	
Лекция 14. «Финансовая система. Кредитно денежная и налоговая политика».....	
Лекция 15. «Характерные черты современного мирового хозяйства».....	
Лекция 16. «Глобальные социально- экономические проблемы России»...	
3. Вопросы к зачету.....	
4. Библиографический список.....	

## ВВЕДЕНИЕ

Особое место среди социально-экономических гуманитарных дисциплин занимают основы экономики. Это обусловлено тем, что жизнь современного человека буквально пронизана и определяется экономикой. Когда общество благополучно экономически, в нем царят удовлетворенность, порядок и мир. Поэтому для каждого из нас так важно овладеть экономической культурой. Знание законов и принципов рациональной экономики придает людям уверенность, позволяет им правильно оценивать сложные экономические процессы и самостоятельно принимать оптимальные хозяйственные решения.

Практика реформирования экономики, осуществление эффективного развития рыночных связей и отношений, обеспечение интеграции экономики в систему всемирного хозяйства предъявляют высокие требования к экономическим знаниям участников этого процесса. В значительной мере курс «Основы экономики» формирует эти знания.

«Основы экономики» являются социально-экономической учебной дисциплиной, устанавливающей базовые знания и соединяющей важнейшие теоретические проблемы экономической науки с главными тенденциями мировой и отечественной экономики.

Целью изучения данной дисциплины является рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, анализ рыночного механизма, сегментов и инфраструктуры различных рынков, капитала и инвестиций, интеграции национальной экономики в мировое хозяйство, мирохозяйственные связи, формирование будущей мегаэкономики.

Материал курса лекций обобщает различные экономические труды (см. список литературы), делая акцент на основных темах, необходимых для изучения студентами согласно рабочей программе.

Изучение данного курса лекций позволит студентам расширить и углубить свои знания в области социально-экономических наук. Для наилучшего восприятия материала данное издание содержит таблицы, графики и наглядные примеры по представленным темам.

Материал курса лекций содержит всю необходимую информацию для подготовки студентов к зачету:

- представлена структура лекций в виде плана;
- изложен материал лекции;
- приведены примеры;
- поставлены вопросы к каждой лекции и к зачету;
- указаны источники литературы для более подробного рассмотрения материала.

# РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

## Вводная лекция

### Основные проблемы экономики.

1. Экономика как система жизнеобеспечения общества.
2. Система экономических наук.
3. История возникновения экономики.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 16-18; 29-33
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 7-12

#### 1.

**Экономика** – слово греческого происхождения (ойкос – дом, хозяйство; номос – закон) – закон ведения домашнего хозяйства.

Однако в современном языке оно более многозначно и имеет, по меньшей мере, три основных значения (табл. 1).

**Таблица 1. Основные значения термина «экономика»**

Экономика		
это	это	это
общественные отношения, связанные с хозяйственной деятельностью людей	хозяйство того или иного района, страны, группы стран или всего мира	научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества
например	например	например
экономика феодальная, рыночная, административно-командная и т.д.	экономика Чехословакии, Урала, России, Ближнего Востока, мировая экономика и т.д.	экономика сельского, лесного хозяйства, промышленности, бухгалтерский учет и т.д.
Экономика – это вся деятельность людей, которая связана с обеспечением материальных условий их жизни		

Экономика – это наука, которая изучает, как общество использует ограниченные ресурсы для производства товаров и услуг и распределяет их среди населения.

Главная задача экономики состоит в обеспечении людей жизненно необходимыми благами.

Зачем необходимо изучать экономику?

1. «Люди никогда систематически не изучавшие экономическую теорию похожи на глухих, которые пытаются оценить звучание оркестра».

П. Самуэльсон

2. Знание экономических законов развития позволяют не только грамотно рассуждать об экономической ситуации в стране, но эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами.

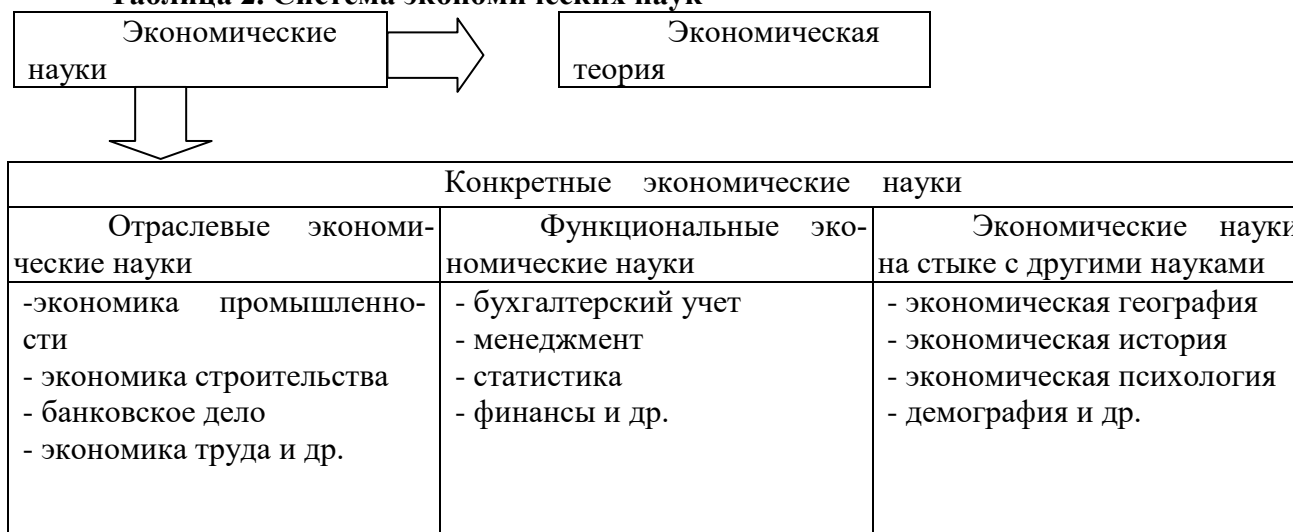
3. В настоящее время предприятиям требуется работник нового типа. К нему предъявляются следующие требования:

- высокое и всестороннее образование;
- самостоятельность и творческое мышление;
- профессионализм и деловитость;
- ответственность.

2.

Данный теоретический курс имеет дело с экономикой как научной и учебной дисциплиной, или, иными словами, как с экономической наукой. Однако экономических наук много - целая система, в которой можно выделить две главные линии (табл. 2).

**Таблица 2. Система экономических наук**



1. Экономическая теория. Она служит общетеоретической и методологической базой для всех экономических наук, поскольку разрабатывает основные понятия, определения, термины, а также общие направления и методы научных исследований экономики.

2. Конкретные экономические науки. Они изучают те или иные отдельные области хозяйственной жизни общества (скажем, экономику определённой отрасли национального хозяйства, сферу финансов или хозяйственного учёта, историю экономики страны и пр.).

В центре внимания экономической теории - хозяйственная, производственная жизнь общества, экономические связи и отношения между людьми в процессе создания, распределения, обмена и потребления благ. Конкретнее, это вопросы о том, какие ресурсы нужны производству, как осуществляется хозяйственный процесс, зачем экономике деньги, как согласовать экономическую деятельность многих людей, что такое рыночный механизм и может ли он работать без свободных цен и конкуренции; наконец, почему возникают кризисы, безработица, инфляция и как их смягчить.

### Основные функции экономической теории

1. Эмпирическая функция – говорит о том, что экономические исследования носят эмпирический характер (от греч. *empeiria* – опыт), то есть основываются на живом, практическом опыте.

2. Теоретическая функция – проявляется тогда, когда ученые обобщают и систематизируют эмпирические данные, выявляют закономерности и принципы экономики, представляют полученные знания в виде тех или иных понятий, терминов, определений.

3. Образовательная функция – все учебные программы предусматривают изучение законов и принципов экономики.

4. Практическая функция, которая заключается в выработке конкретных форм, принципов и методов рационального хозяйствования, в составлении научных прогнозов (от греч. *prognosis* – предвидение, предсказание) развития тех или иных процессов в экономике, а также в разработке социально-экономических программ для проведения эффективной политики государства.

Экономика тесно взаимосвязана с политикой государства, поэтому каждый руководитель должен знать основные законы экономического развития для правильной организации своего производства. Кроме того, экономика базируется на знании математики, политологии и взаимосвязана с такими предметами как информатика, технология, статистика и др.

### 3.

Историческая наука установила, что экономика зародилась с того момента, когда люди научились пользоваться дарами природы и обменивать их между собой. Постепенно люди научились само-

стоятельно выращивать сельскохозяйственные культуры и приручили домашних животных. Это повлекло за собой развитие двух аграрных отраслей экономики: растениеводства и животноводства.

В эпоху неолита появились первые орудия труда. Люди научились изготавливать предметы обихода, что в свою очередь привело к развитию промышленности. Примерно 10 тысяч лет назад появилась постоянно производящая экономика. Стали образовываться государства и зарождалась торговля. Труд, особенно создание орудий труда, позволил человеку окончательно выделиться из мира животных.

XVI – XVIII века являются эпохой зарождения экономики как науки. Многие экономисты европейских стран задумывались об устройстве государства и за счет чего оно богатеет. Вначале экономические знания формировались как отдельные элементы общей науки. Самостоятельное развитие экономической теории началось в эпоху зарождения капитализма в середине второго тысячелетия. Аналитики различают множество этапов и направлений в этом развитии (табл. 3).

**Таблица 3. Основные направления развития экономической теории**

Теоретические школы		Основные идеи
Меркантилизм (XVI-XVIII вв.)		- главное богатство общества - деньги - источник этого богатства - сфера обращения - государство должно активно вмешиваться в экономику, помогая обогащению общества
Классическая политэкономия	школа физиократов (XVIII в.)	- источник богатства общества - производство - причём производство сельскохозяйственное - промышленность же - это "бесплодная сфера", лишь перерабатывающая продукты природы и земледелия
	рыночная школа (XVII-XIX вв.)	- источник богатства общества - производство (всякое) - а наилучшие условия для его эффективности - свободная и конкурентная рыночная экономика, без вмешательства в неё государства
Марксистская (пролетарская) политическая экономия (с середины XIX в.)		- капиталистическое производство несостоятельно - пролетариат должен взять власть в свои руки, чтобы уничтожить капитализм (с его порочной частной собственностью, эксплуатацией, кризисами) и - построить социализм с общей собственностью и госруководством экономикой на благо всего общества
Линия экономикс	общий замысел (с конца XIX в.)	курс: - на деидеологизацию экономической науки - на исследование "чистой экономики" и - уход от классово-политических оценок и конфронтации
	неоклассическое направление (с конца XIX в.)	- частнопредпринимательская рыночная система способна к саморегулированию - государство же должно лишь создавать благоприятные условия для её функционирования
	кейнсианское направление (с 30-х годов XX в.)	- рынок не способен обеспечить социально-экономическую стабильность общества, поэтому - государство должно активно регулировать экономику и социальную сферу

Начало самостоятельному развитию экономической науки в последней трети XV века положил меркантилизм - первая теория в области экономики.

Наибольшего развития меркантилизм достиг в Англии - стране с самой передовой тогда экономикой. А в числе его главных теоретиков были экономисты: англичанин Томас Ман (1571-1641) и француз Антуан де Монкретьён (около 1575-1621).

Теории меркантилистов ориентировались на решение практических задач и выработку рациональной экономической политики государства. В свете этого основные идеи меркантилистов можно свести к трём ключевым пунктам:

1. Главным богатством общества являются деньги, сокровища (золото, серебро);
2. Источником этого богатства служит сфера обращения (внешняя торговля и денежный оборот);
3. Государство должно активно вмешиваться в экономику, целенаправленно помогая обогащению нации.

Отсюда приоритет и главная задача политики меркантилизма - обеспечение накопления в стране денежного богатства.

Принято различать ранний (XV-XVI века) и поздний (XVI-XVIII века) меркантилизм. На этапе раннего меркантилизма упор делался на элементарное удержание денег в стране с помощью таких административных мер, как запрет вывоза денег за рубеж; ограничение ввоза товаров (ради экономии денег); наращивание добычи золота, серебра и пр. За столь одностороннее пристрастие к деньгам меркантилизм на его первом этапе часто называют монетаризмом.

Поздний меркантилизм характеризуется проведением более гибкой политики с упором на торговлю и экономические, а не административные методы:

- поощрение внешней торговли, судоходства, колониальных экспедиций; - развитие производства экспортных товаров;

- поддержание активного торгового баланса с другими государствами.

Упор здесь делался уже не на простое накопление денежных сокровищ, а на запуск денег в оборот, приносящий доход.

Сторонники классической теории выступали против неоклассиков. Они заметили, что в торговле вообще не возникает никаких материальных благ.

Родоначальником английской классической школы был Уильям Петти (1623 – 1687), который считал, что именно производство дает людям подлинное материальное богатство – продукты потребления. Сфера же обращения и деньги вторичны, без производства благ в них попросту нет нужды. Купцы не создают никакого продукта; они играют лишь роль артерий и вен, распределяющих продукцию производства. Прежде чем торговать, необходимо что-то произвести, то есть потрудиться. Кроме того, сами деньги не употребимы вместо полезных благ.

Ключевые идеи классиков можно свести к трем положениям:

1. Богатство страны составляют не деньги, а необходимые для жизни людей «простые продукты»;

2. Их же может дать только материальное производство;

3. А чтобы последнее было эффективным, нужна экономическая свобода.

Таким образом, главным богатством страны, по мнению классиков, является труд.

Не менее ярким представителем классической политической экономии были шотландский экономист, философ Адам Смит (1723 – 1790) и английский экономист Дэвид Риккардо (1772 – 1823).

Адам Смит так подытожил свои взгляды на сущности и причины богатства народов: «Ни на золото и серебро, а только на труд первоначально были приобретены все богатства мира».

Ни одна из представленных теорий не может претендовать на абсолютную и вечную истинность. Каждая школа в той или иной мере страдает односторонностью и преувеличениями, поскольку выступает с позиций определенной социальной группы и определенного периода. Значит, общество не должно оказываться в плену отдельных теорий. Его развитие направляется общенациональными интересами, которые складываются в трудном поиске общественных компромиссов.

### **Контрольные вопросы:**

1. Как переводится с греческого слово “экономика”?

2. Что такое экономика?

3. Зачем необходимо изучать экономику?

4. Кто такой работник “нового типа”?

5. Когда появилась экономика?

6. С какими дисциплинами связана экономика?

### **Лекция 1. Проблема ограниченности выбора.**

1. Ресурсы производства.

2. Ограниченность ресурсов.



3. График производственных возможностей.

4. Типы экономических систем.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 36-39; 44-52; 59-65.

2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 67-71.

## 1.

В жизни человека все потребности, все блага, которые он получает, создаются в производстве. В природе в готовом виде блага практически не существуют, а если и встречаются, то требуют определенного труда по их подготовке к потреблению.

**Производство** — это процесс целенаправленного воздействия человека на ресурсы (природные или созданные) с целью создания нового продукта, материальных благ или оказания услуг, необходимых для удовлетворения безграничных потребностей человека и общества.

Всякая организация производства предполагает наличие ответа на вопрос: для чего, с какой целью оно организуется? Ответ один — для удовлетворения потребностей человека или общества в целом.

**Потребности** — это желания людей (общества) приобрести разнообразные товары и услуги, которые приносят им определенную пользу.

Товары делятся на две группы:

1. Товары производственного назначения (средства производства), которые удовлетворяют производственные потребности: производственные здания, оборудование и т.д.;

2. Товары или предметы потребления, удовлетворяющие личные или индивидуальные потребности.

Организация производства предполагает наличие определенных возможностей или ресурсов для выпуска планируемой будущей продукции.

**Ресурсы производства** — это совокупность духовных, материальных и социальных сил, которые могут быть использованы в процессе производства.

Выделяют четыре группы ресурсов:

1. Природные ресурсы — это совокупность естественных сил, которые пригодны для применения в производственном процессе.

Природные ресурсы делятся на:

- исчерпаемые и неисчерпаемые;

- возобновляемые и невозобновляемые.

2. Материальные ресурсы — это все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом труда (здания, оборудование, механизмы, приборы и т.д.).

3. Трудовые ресурсы — это население в трудоспособном возрасте.

4. Финансовые ресурсы — это денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства.

Первые три группы ресурсов являются базовыми ресурсами, так как участвуют в любом производстве в той или иной степени. Значение финансовых ресурсов особенно возросло на экономически развитой ступени производства. Как и информационные ресурсы, в настоящее время они относятся к производным.

Для осуществления процесса производства необходимо соединить вместе природу или ее продукт, человека и соответствующую технику, то есть ресурсы, которые можно вовлечь в производство, реально использовать в производстве.

## 2.

Любое производство — это целенаправленные затраты ресурсов для получения определенных результатов. Экономически эффективным считается производство, в котором максимальный результат достигается минимальными затратами.

Для эффективной работы предприятия необходимо рационально использовать имеющиеся ресурсы. Все ресурсы ограничены как в количественном, так и в качественном отношении. Вследствие этого выделяют абсолютную и относительную ограниченность ресурсов.

Под **абсолютной ограниченностью ресурсов** понимают недостаточность ресурсов для удовлетворения всех потребностей всех членов общества.

**Относительная ограниченность ресурсов** – возможность удовлетворения каких-то определенных выбранных потребностей.

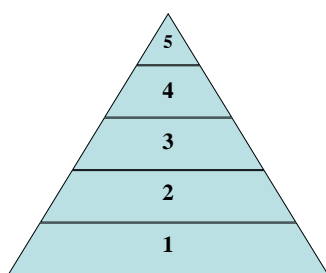
Таким образом, между потребностями людей и возможностями для их удовлетворения существует обратная связь:

если потребности безграничны, то ресурсы ограничены, поэтому перед обществом постоянно стоят проблемы выбора, так как ограниченность ресурсов означает ограниченность производства.

Для того чтобы ответить на такие вопросы как: Что производить? Для кого производить? и Как производить? необходимо прежде всего знать потребности населения.

**Потребность** – это ощущение нехватки чего-либо.

Все потребности рассмотрел и сгруппировал А.Маслоу. Пирамида потребностей Маслоу:

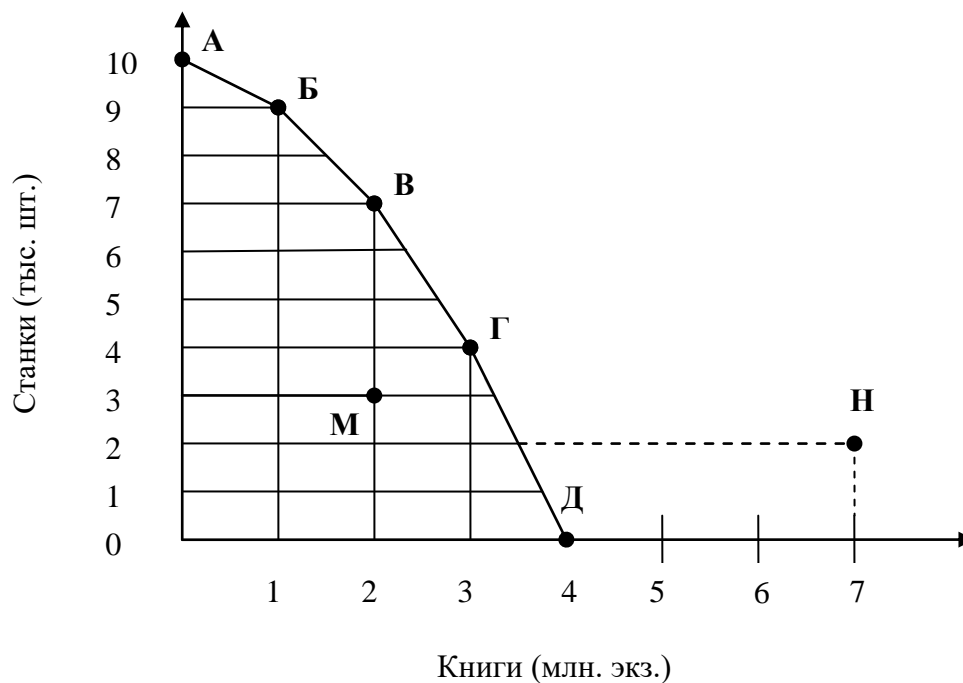


- 5 – самовыражение
- 4 – уважение
- 3 – социальные контакты
- 2 – безопасность
- 1 – физиологические

Удовлетворение потребностей наивысшего уровня невозможно без удовлетворения потребностей низшего уровня. Реализация высших потребностей возможна только в экономически развитом обществе, где широко применяются и ведутся научно-исследовательские разработки, которые в свою очередь расширяют границы производственных возможностей.

### 3.

**Производственные возможности** – это максимальное количество товаров и услуг, которое может быть одновременно произведено за данный период времени, при данных ресурсах и технологиях.



**Рис. 1. График производственных возможностей (ГПВ).**

- А – альтернатива, при которой все ресурсы направлены на производство станков;
- Б, В и Г – альтернативное производство и станков и книг;
- Д – ситуация когда выпускаются только книги;
- Н – невозможность выпуска продукции;
- М – неэффективное использование ресурсов.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое ресурсы?
2. Виды ресурсов.
3. Что такое абсолютная и относительная ограниченность ресурсов?
4. Что показывает график производственных возможностей?
5. Какая связь между потребностями и возможностями их удовлетворения?
6. Что такое вмененные издержки?
7. Какие существуют типы экономических систем?

## РАЗДЕЛ 2. ФАКТОРЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

### Лекция 2. Факторы современного производства

1. Значение факторов производства.
2. Человеческий фактор в условиях НТР.
3. Воспроизводство и его основные фонды.

Литература:

Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 42-48; 52-55; 59-66.

#### 1.

Первые три группы ресурсов (природные, материальные и трудовые) являются базовыми ресурсами, так как участвуют в любом производстве в той или иной степени. Значение финансовых ресурсов особенно возросло на экономически развитой ступени производства. Как и информационные ресурсы, в настоящее время они относятся к производным.

Для осуществления процесса производства необходимо соединить вместе природу или ее продукт, человека и соответствующую технику, то есть ресурсы, которые можно вовлечь в производство, реально использовать в производстве.

Реально вовлеченные в процесс производства ресурсы называются **факторами производства**.

Для того чтобы ресурсы стали факторами необходимо два условия:

1. Задействованность ресурсов на производстве;
2. Взаимодействие ресурсов друг с другом.

Различают 4 группы факторов:

1. Земля. В широком смысле она означает все используемые в производстве природные ресурсы; в некоторых отраслях (аграрной, добывающей, рыбной) земля является объектом хозяйствования и одновременно выступает предметом труда и средством труда; в пределах всей экономики земля выступает объектом собственности;

2. Капитал – сюда включаются финансовые и материальные ресурсы, которые задействованы в производстве;

3. Труд – часть общества, которая непосредственно занята в производственном процессе;

4. Предпринимательский талант – это способность к организации производства и умение ориентироваться в рыночной обстановке.

Теория четырех факторов:

Каждый фактор производства способен принести своему владельцу доход. Труд – заработную плату; земля – ренту; капитал – проценты; предпринимательский талант – прибыль.

Доходность всех факторов означает, что все их собственники выступают независимыми и равноправными партнерами.

#### 2.

На всех этапах развития человечества двумя главными факторами производства выступали рабочая сила (человеческий фактор) и средства производства (материальный фактор).

Однако производительные силы не остаются неизменными. С прогрессом общества они развиваются, совершенствуются и меняют свое содержание. В условиях современной НТР наблюдается их значительное усложнение. К традиционным факторам добавляется ряд новых факторов:

1. Рабочая сила;
2. Средства производства;
3. Организация производства;
4. Информационные технологии;
5. Наука;
6. Инфраструктура;
7. Экологический фактор.

**Рабочая сила** - это способность человека к труду, совокупность его физических и умственных сил, применяемых в производстве.

Труд можно определить как целенаправленную деятельность людей по созданию жизненных благ.

Важнейшим показателем использования личного фактора является производительность труда, то есть его продуктивность, результативность. Она измеряется либо количеством продукции в единицу времени, либо количеством времени на единицу продукции. Благодаря росту продуктивности экономятся трудовые ресурсы, удешевляется производство, растёт богатство общества.

Основные факторы, определяющие уровень производительности труда:

- уровень образованности, квалификации и профессионализма работников, организация и культура их труда;

- степень заинтересованности производителей в результатах труда, их дисциплина и ответственность;

- уровень развития науки и техники и эффективность их применения в производстве;

- рациональность и экономичность использования сырья, материалов, топлива, энергии и других ресурсов;

- интенсивность труда, т.е. степень его напряжённости, энергичности, скорости трудовых операций;

- природные условия (обилие и доступность полезных ископаемых, лесов, вод; плодородие почв, климат и т.д.)

Бурно развивающаяся научно-техническая революция (НТР) вызывает огромные изменения в экономике. Внедрение в неё электроники, компьютеров, гибких автоматизированных систем и других новшеств значительно повысило её общий научно-технический уровень. В новых условиях роль человека-работника в производстве принципиально меняется. Он перестаёт быть механическим исполнителем "при машине" и становится главным звеном в технологическом процессе - его контролёром и регулировщиком.

Это обуславливает потребность в работнике нового типа, которого отличают высокая, всесторонняя и идущая в ногу со временем образованность, профессионализм и компетентность, самостоятельное и творческое мышление, активность и ответственность в действиях.

Основные пути формирования работника нового типа:

1. Разносторонняя образовательная и профессиональная подготовка кадров;

2. Интеллектуализация труда;

3. Гуманизация труда;

4. Демократизация производства.

Первое направление обеспечивается тем, что образовательная и профессиональная подготовка современных кадров ведётся на основе опережающего, широкопрофильного и непрерывного обучения. Это значит, что новая техника и технология должны появляться в учебных аудиториях раньше, чем на заводах, а повышение и корректировка квалификации работников ведутся постоянно, вместе с развитием НТП.

В свою очередь интеллектуализация труда проявляется в том, что труд приобретает всё более умственный, аналитический, творческий характер, что человек, как говорится, больше работает головой, а не руками, имеет дело с большими потоками информации и управляет сложной техникой, а то и целыми системами машин.

Процесс гуманизации производства означает как бы его "очеловечивание", подстройку к запросам работников. Это предполагает усиление "внимания к человеческому элементу" (Форд) и выполнение рекомендаций эргономики по облегчению и оздоровлению условий труда, по рационализации и технизации трудовых операций, по повышению самостоятельности и творчества работников.

Демократизация производства, осуществляется через участие работников в акционерном капитале своей фирмы, в управлении ею, в распределении полученных доходов; через гласность в вопросах финансового положения и социально-экономических перспектив предприятия; через утверждение в производстве "товарищеского отношения людей между собой".

В современной развитой рыночной экономике свою способность к труду человек может использовать по двум направлениям: либо как предприниматель, который ведёт своё собственное дело (бизнес), либо как наёмный работник у предпринимателя (бизнесмена). Особым человеческим ресурсом в производстве служат предпринимательские способности. Они заключаются в способности человека ге-

нерировать оригинальные, новаторские идеи, в его умении и готовности организовать бизнес или любое новое дело, принимая на себя связанные с ним затраты, риск и ответственность. Подлинного предпринимателя отличают огромное трудолюбие, инициативность, новаторство, творческий дух, деловая хватка, расчётливость, умение общаться с людьми, способность убеждать, воодушевлять их и вести за собой, уважение и доброжелательность к окружающим.

Для профессионального руководства и управления бизнесом используются также наёмные специалисты с управленческими способностями - люди с необходимыми знаниями, опытом и умением. Понятия "предприниматель" и "менеджер" близки, но всё же различны. Если предприниматель - это автор новых идей, готовый для их осуществления "недосыпать" и рисковать своими собственными средствами, то менеджер - исполнитель авторских замыслов, компетентно управляющий за плату их проведением в жизнь.

### 3.

Другим главным производственным фактором производства являются средства производства. Это материальные ресурсы, включающие в себя две группы вещей. Во-первых, то, чем производят, то есть средства труда - вещи, с помощью которых люди создают необходимые блага (инструменты, приборы, машины, оборудование, производственные здания, сооружения, транспорт и пр.). Во-вторых, то, из чего производят, то есть предметы труда - вещи, на которые люди воздействуют в процессе труда и которые составляют материальную основу будущего продукта (руда, уголь, дерево, сырьё, материалы и т.д.).

Инвестирование производства представляет собой процесс постоянный. Капиталовложения следуют одно за другим, обеспечивая возобновление повторение и непрерывность производственного цикла. Именно такой непрерывно повторяющийся процесс производства и называется **воспроизводством**. Различают воспроизводство простое (когда размеры выпуска продукции не изменяются) и расширенное (когда объём производства растёт).

Для современной экономики характерно расширенное воспроизводство. Это предполагает, что новые инвестиции в производство не только возмещают израсходованный капитал (использованные сырьё и материалы, изношенное оборудование), но и увеличивают его производительность дополнительными и/или более совершенными и эффективными средствами производства.

В процессе воспроизводства капитал находится в постоянном движении, совершая кругооборот по схеме трёх стадий: закупка средств производства - процесс производства - реализация произведенных товаров. Такие кругообороты повторяются вновь и вновь, образуя непрерывный оборот капитала.

**Таблица 4.** Общая структура производственных фондов предприятия

Производственные фонды				
производительные фонды		фонды обращения		
основные фонды (средства труда)	оборотные фонды (предметы труда)	Готовая продукция	денежные средст- ва	дебиторская за- долженность
основные средства	оборотные средства			

Основной капитал (или основные фонды) - это средства труда, которые участвуют в производстве многократно, при этом постепенно изнашиваются как физически (материальное снашивание), так и морально (устаревание, обесценение в результате технического прогресса) и постепенно же амортизируются. **Амортизация** (от лат. *amortisatio* - погашение) в экономике представляет собой двойкий процесс: с одной стороны, это постепенное уменьшение стоимости основных фондов вследствие их износа; а с другой - постепенное перенесение этой стоимости на стоимость производимой продукции.

Основные фонды делятся на:

1. Активные – непосредственно участвующие в процессе производства (станки, машины и другое оборудование);
2. Пассивные – создают необходимые условия для производства (производственные здания, сооружения и т.д.).

Оборотный капитал (оборотные фонды) - это предметы труда, которые участвуют в производстве однократно, при этом полностью потребляются и полностью же и сразу переносят свою стоимость на стоимость произведённой продукции.

**Таблица 5. Главные различия между основным и оборотным капиталом**

	<b>Основной капитал</b>	<b>Оборотный капитал</b>
<b>Что включает</b>	Средства труда (станки, машины, производственные здания, сооружения...)	предметы труда (сырьё, материалы, полуфабрикаты и т. д.)
<b>Как участвует в производстве</b>	многократно	однократно
<b>Как расходуется</b>	постепенно изнашивается	полностью потребляется
<b>Как переносит свою стоимость на стоимость произведённых товаров</b>	постепенно, частями, по мере износа	сразу и целиком

Вслед за рабочей силой и средствами производства в качестве ключевых факторов современной экономики являются организация и технология производства. Именно благодаря им достигается рациональное взаимодействие рабочей силы со средствами производства. **Организация производства** - это его определённое устройство с целью обеспечения единства, слаженности и эффективности всего производственного процесса.

**Технология производства** (от греч. techne- искусство, мастерство, умение, logos - слово, учение) - это те конкретные приёмы и методы рабочие процессы и порядок изготовления продукта, которые в нем применяются.

**Информация** (от лат. informatio - разъяснение, изложение) представляет собой поток тех или иных знаний, сведений, различных сигналов, передаваемых и воспринимаемых людьми, другими живыми организмами, а также специальными устройствами.

В современном производстве информация играет значительную и разнообразную роль. Она, в частности, обеспечивает: функционирование техники (особенно с программным управлением), оптимальную организацию самого производства и контроль за его ходом, возможность быстрой перестройки производства, повышение уровня знаний и квалификации работников, быстрое распространение передовых идей и технологий.

Особенностью современной эпохи является бурное наступление НТР, которая означает уже не медленный и частичный прогресс, а качественный скачок в развитии науки и техники и коренное преобразование на этой основе производительных сил общества.

Достоинства НТР:

- увеличиваются возможности общества;
- растёт эффективность деятельности людей;
- облегчается и облагораживается их труд;
- сокращается рабочее время;
- улучшаются условия жизни.

Недостатки НТР:

- возможность массовой и хронической безработицы;
- проблема перекалфикации и перенаселения людей;
- рост интенсивности труда, психических нагрузок, болезней;
- опасность использования достижений НТР в военных целях;
- проблемы экологии.

В любом случае разумные правительства заботятся о процветании наук, чего, к сожалению, не делали последние руководители России.

«Наука – великолепное снадобье, но это снадобье быстро портится, если плох сосуд, в котором его хранят».

М. Эйкем де Монтень

### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое факторы производства и чем они отличаются от ресурсов?



2. Что такое производительность труда?
3. Какие факторы влияют на уровень производительности труда?
4. Какие условия необходимы для формирования работника “нового типа”?
5. В чем отличие между предпринимательскими и управленческими способностями?
6. Какие современные факторы производства выделились в настоящее время?
7. Достоинства и недостатки НТО.

### Лекция 3. Плата за факторы производства.

1. Заработная плата, её сущность, функции и принципы.
2. Формы и системы заработной платы.
3. Прибыль – доход предпринимателя.
4. Процент и рента.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 236-243; 417-425.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 74-90.

#### 1.

**Заработная плата** – это часть денежных средств предприятия, которые распределяются между работниками в зависимости от их трудового вклада, размер которого определяет предприятие.

Существует понятие номинальной и реальной заработной платы.

**Номинальная заработная плата** – это денежные средства, которые выплачиваются за определенный период времени в соответствии с количеством и качеством затраченного труда.

**Реальная заработная плата** – это совокупность материальных благ и услуг, которые может приобрести человек за свою номинальную заработную плату при данном уровне цен.

Реальная заработная плата зависит от:

1. Номинальной заработной платы;
2. Размера налогов и обязательных платежей;
3. Уровня цен.

Принципы заработной платы:

1. Рост реальной заработной платы;
2. Дифференцирование заработной платы в зависимости от квалификации работника, условий труда, географического расположения предприятия;
3. Сочетание методов морального и материального стимулирования;
4. Учет воздействия рынка труда;
5. Опережающие темпы роста производительности труда над ростом заработной платы.

Заработная плата выполняет следующие функции:

1. Воспроизводственная - должна создавать условия для наиболее полного удовлетворения физических и духовных потребностей;
2. Стимулирующая - должна стимулировать работника к повышению производительности труда;
3. Учетно-производственная - позволяет определить меру затрат ручного труда.

#### 2.

Существуют различные модели оплаты труда:

1. Традиционная модель (тарифная система);
2. Бестарифная система;
3. Бюджетная система;
4. Контрактная система.

**Тарифная система оплаты труда** – это совокупность нормативных документов, с помощью которых определяются важнейшие категории оплаты труда (квалификация, оплата труда в единицу времени).

К нормативным документам относятся: трудовой кодекс и единый тарифно-квалификационный справочник (ЕТКС).

ЕТКС состоит из трех частей:

1. Квалификационные характеристики профессии рабочих;
2. Классификация ассортимента продукции или работ;
3. Тарификация работ.

К элементам тарифной системы относят:

- тарифный разряд;
- тарифную сетку;
- тарифный коэффициент;
- тарифную ставку.

Существует две формы оплаты труда:

1. **Сдельная форма оплаты труда** – характеризуется тем, что работнику оплачивается количество и качество выпущенной продукции.

2. **Повременная форма оплаты труда** – характеризуется тем, что работнику оплачивается количество отработанного времени.

Сдельная форма имеет ряд преимуществ перед повременной:

- стимулирует рост производительности труда;
- содействует более полному использованию рабочего времени,
- заинтересовывает рабочего в освоении передового опыта.

Сдельная форма имеет ряд систем:

1. **Простая-сдельная** – работнику устанавливается сдельная расценка за единицу выпущенной продукции и норма выработки.

2. **Сдельно-премиальная** – кроме сдельной расценки работнику выплачивается премия за перевыполнение плана, за качество продукции, за экономию сырья.

3. **Сдельно-прогрессивная** – рабочему кроме сдельной расценки устанавливается расценка за перевыполнение плана, размер которой увеличивается прогрессивно.

4. **Косвенная** – применяется в том случае, когда некоторые виды работ невозможно точно учитывать. Такой вид оплаты характерен для вспомогательного и обслуживающего персонала.

5. **Аккордная** – в этом случае заранее устанавливается объем выполняемых работ, срок выполнения и заработная плата.

Системы повременной формы оплаты труда:

1. **Простая-повременная** – рабочему устанавливается расценка за единицу времени и норма времени.

2. **Повременно-премиальная** – кроме расценки за отработанное время работник получает премию за сверхурочную работу.

На основе повременной заработной платы и сочетания её с элементами сдельной формы возникло множество современных гибких и эффективных систем оплаты труда. Ключевые черты подобных систем можно свести к четырём пунктам:

1. Деление зарплаты на основную и дополнительную предполагает, что первая, базовая, часть заработка (обычно не превышающая 70-80% его общей суммы) выплачивается в соответствии с квалификацией работника, а вторая часть (иногда достигающая половины всей суммы) представляет различные дополнительные и премиальные выплаты (доплаты за сверхурочную, ночную, вредную и сложную работу).

2. Индивидуализация оплаты труда - это означает, что суммы зарплаток (прежде всего за счёт премий) значительно дифференцируются в зависимости от степени выполнения тех трудовых показателей, на которые может влиять сам работник (качество его труда, уровень выработки, выполнение графика поставок и запросов клиентов; экономия материалов и рабочего времени, уход за оборудованием и его сохранность; компетентность работника, совмещение им разных профессий и расширение рабочей юны обслуживания; наконец, прилежание, активность, ответственность и надёжность работника, его преданность фирме и умение ладить и сотрудничать с другими людьми).

3. Развитие "систем участия" - предполагает реальное включение работников в дела фирмы. Дальновидные предприниматели обеспечивают своим работникам (через льготное приобретение акций и демократизацию) сразу три «участия»: участие в капитале, в управлении, в прибылях (т.е. в получении своей доли дополнительных доходов от повышения эффективности производства). Все это сближа-

ет хозяев, менеджеров и рядовых работников, создавая общую заинтересованность в процветании предприятия.

4. Развитие аккордно-премиальных систем – оно связано с такой прогрессивной формой организации и оплаты труда, как коллективный подряд. В его рамках группа работников на договорной основе за определенную плату выполняет в оговоренные сроки определенный комплекс работ. Вознаграждение здесь часто делят на фиксированный аванс и дифференцированные премиальные выплаты по конечным результатам труда.

### 3.

**Прибыль** – прирост примененного капитала.

Любой предприниматель стремится увеличить свою прибыль и находит различные пути для реализации этого процесса.

Существует два способа увеличения прибыли:

1. Увеличение цены;
2. Снижение затрат.

Наиболее эффективным является второй способ, так как он дает возможность увеличить объем выпуска продукции при неизменной цене и прежних покупателей. Цена на продукцию складывается не только вследствие затрат, но и под воздействием рыночных факторов. В результате этого формируется пять видов цен:

$Ц_1$  – устанавливается ниже себестоимости (убыток); такая ситуация возникает когда предприятие ликвидируется или продукция морально устарела;

$Ц_2$  – включает себестоимость (самокупаемость); устанавливается в том случае, когда товар вышел из моды, либо ни сезон;

$Ц_3$  – включает себестоимость и часть прибыли (недополучение прибыли); такая ситуация возможна вследствие конкуренции или падения спроса на товар;

$Ц_4$  – включает себестоимость и полную долю прибыли;

$Ц_5$  – получение сверхприбыли; такое возможно, если предприятие выпустило новый товар, которого еще нет у конкурента.

Таким образом, стремясь получить наибольшую величину прибыли, предприниматель должен прежде всего снижать свои затраты путем усовершенствования техники и организации производства.

### 4.

**Ссудный капитал** (кредит) – денежные средства, которые выдаются физическим или юридическим лицам на установленный срок, на условии возвратности и за определенную плату в виде процента.

Процент – это плата за кредит.

Получателями данного вида дохода являются банки, кредитные учреждения, акционеры и др. Кроме того, получателем данного вида дохода может являться и само предприятие, вкладывающее свои денежные средства в собственное производство, т.е. осуществляющее инвестирование.

**Инвестиции** - долгосрочное вложение капитала в производство.

Различают два вида инвестиций:

1. **Реальные инвестиции** – вложения денежных средств в основной капитал (здания, строения, оборудование, механизмы и т.д.).

2. **Финансовые инвестиции** – покупка акций, облигаций и других ценных бумаг, выпущенных крупными фирмами или государством.

**Рента** – регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли, не требующий от получателя предпринимательской деятельности.

Исходным условием для образования ренты является аренда.

**Аренда** - такой вид землепользования, при котором собственник передает свой земельный участок на определенный срок другому лицу для ведения хозяйства.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое заработная плата?
2. Какие функции выполняет заработная плата?
3. В чем отличие между номинальной и реальной заработной платой?
4. Какие существуют формы заработной платы?

- 5.Какая из двух форм заработной платы наиболее эффективная и почему?
- 6.Что такое прибыль и как ее увеличивать?
- 7.Что такое рента и аренда?
- 8.Какие бывают инвестиции и что это такое?
- 9.Что такое кредит и процент?

## РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ

### Лекция 4. Общественное разделение труда. Экономическая интеграция

1. Разделение труда.
2. Специализация, кооперирование и комбинирование.
3. Экономическая интеграция.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 40-41; 509-517.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 93-105.

#### 1.

Производство (особенно современное) является процессом общественным. Это означает, что все люди работают сообща, в тесном взаимодействии и взаимозависимости друг от друга. Так, к примеру, из добываемой горняками руды литейщики варят металл, который в свою очередь идёт на изготовление оборудования для хлебозаводов. Результаты труда пекарей потребляют все, в том числе и шофёры, доставляющие хлеб в магазины, бухгалтеры, начисляющие всем зарплату, а также врачи, поддерживающие всеобщее здоровье. И так далее: цепочка подобных экономических взаимосвязей бесконечна.

**Общественным производством** (или воспроизводством) называют весь процесс непрерывно повторяющегося хозяйственного кругооборота в обществе. В этом сложном, многообразном процессе выделяют четыре основные стадии:

1. Производство, в котором происходит само создание благ - как материальных предметов, или товаров (еды, одежды, мебели, компьютеров), так и услуг (транспортных, торговых, юридических, банковских, образовательных и др.). Производство ключевая фаза экономического оборота, потому что без него невозможны и не нужны все остальные стадии.

2. Распределение - определяется доля каждого человека в произведённых продуктах. Эта доля зависит, прежде всего, от общего количества созданных благ и от конкретного вклада отдельного экономического субъекта в производство.

3. Обмен - охватывает систему связей и отношений, позволяющую производителям обмениваться продуктами своего труда.

4. Потребление означает использование созданных благ для удовлетворения разнообразных потребностей людей. Оно может быть личным (потребление населением пищи, одежды, жилищ, бытовых и других услуг) и производственным (использование станков, машин, сырья, материалов и прочего в продолжающемся процессе производства). Таким образом, само потребление предполагает необходимость общественного воспроизводства, то есть постоянного возобновления производства в обществе для восполнения потреблённых продуктов, а также для обновления и расширения круга жизненных благ.

Взаимосвязи и взаимодействие людей в общественном производстве имеют свои организационные формы:

1. Разделение или специализация труда;
2. Экономическая интеграция.

Различают два уровня производства:

1. Индивидуальный уровень – это деятельность в масштабах основной производственной единицы (предприятия, фирмы);

2. Общественный уровень – это система производственных связей между предприятиями, связанных между собой производственной инфраструктурой, т.е. отраслями и предприятиями, которые сами товары не производят, но обеспечивают нормальное функционирование других предприятий (транспорт, связь, образование и т.д.).

**Разделение труда** – это совокупность всех существующих в данный момент видов трудовой деятельности.

Существует три уровня разделения труда:

1. Единичный – внутри предприятия;
2. Частный – между предприятиями;

### 3. Общий – в масштабах всего общества.

Разделение труда не разъединяет производителей, а сужает сферу их производственной деятельности, что вызывает специализацию труда.

## 2.

**Специализация** - это процесс выпуска однородной продукции или оказания услуг.

Формы специализации:

1. Предметная – предприятие выпускает готовое изделие;
2. Поддетальная – предприятие специализируется на изготовлении деталей или узлов;
3. Технологическая – выполнение отдельных операций или этапов технологического процесса.

Достоинства специализации:

- является основой для механизации и автоматизации производства;
- способствует повышению производительности труда;
- улучшает качество продукции и снижает затраты.

Недостатки специализации:

- монотонность и непривлекательность труда;
- зависимость производителей друг от друга;
- трудность в переориентации выпускаемой продукции.

Чем глубже специализация тем сильнее взаимозависимость специализированных производителей, что называется кооперированием.

**Кооперирование** – это длительные связи предприятий, совместно изготавливающих сложную продукцию.

Формы кооперирования:

1. Предметная – взаимосвязь предприятий-смежников, поставляющих готовую продукцию;
2. Поддетальная – ряд специализированных производителей поставляет головному предприятию различные детали и узлы для сборки готового изделия;
3. Технологическая – оказание одним предприятием другому услуг или поставка полуфабрикатов.

Противоположной формой кооперированию является комбинирование.

**Комбинирование** – это процесс выпуска на одном предприятии разнородной продукции.

Формы комбинирования:

1. На основе последовательной переработки сырья: железная руда → чугун → сталь → прокат;
2. На основе использования отходов производства:

медная руда

↓

переработка → сернистый ангидрит

↓

медь

↓

сера

3. На основе комплексной переработки сырья.

Достоинства комбинирования:

- более полное использование основных и оборотных средств предприятия;
- снижение себестоимости продукции;
- сохранение окружающей среды
- увеличение выживаемости предприятия.

Недостатки комбинирования:

- трудности в управлении;
- большие затраты на организацию производства.

## 3.

**Экономическая интеграция** – это процесс сближения и взаимоприспособления отдельных хозяйств на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда.

Формы экономической интеграции:

1. Зона свободной торговли – это отмена торговых ограничений между странами;
2. Таможенный союз – предполагает установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран, не вошедших в данный союз;
3. Экономический союз (общий рынок) – предполагает свободную торговлю между странами, единый таможенный тариф и свободное перемещение капитала и трудовых ресурсов;
4. Экономический и валютный союз – объединяет все предыдущие формы и вырабатывает единую валютно-финансовую политику.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое общественное производство?
2. Какие бывают уровни разделения труда?
3. Что такое специализация?
4. Назовите формы специализации?
5. Какими достоинствами и недостатками обладает специализация?
6. В чем суть кооперирования?
7. Что такое экономическая интеграция и какие у нее формы?

## **Лекция 5 . Собственность и формы организации бизнеса**

1. Формы собственности.
2. Организационно-правовая форма хозяйствования (ОПФХ).
3. Порядок учреждения и ликвидации предприятия.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 318-342.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 105-115.

### **1.**

**Предприятие** – это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в порядке установленном законодательством для выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие самостоятельно осуществляет свою хозяйственную деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией и полученной прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Предприятия различают по формам собственности:

1. Частная: индивидуальная и общая; общая: долевая и совместная;
2. Государственная;
3. Муниципальная;
4. Собственность общественных организаций;
5. Смешанная.

С переходом на рыночную экономику многие государственные предприятия в результате приватизации перешли в частные руки.

Достоинства частной собственности:

- дает возможность работникам реализовать индивидуальную предприимчивость;
- способствует демонополизации экономики, т.е. усиливает конкуренцию;
- способствует демократизации общественной жизни, т.е. делает человека менее зависимым от государства.

Недостатки частной собственности:

- ведет к имущественному расслоению людей и обострению социальных отношений;
- высокая экономическая напряженность работников и частных собственников.

### **2.**

**Таблица 6. Организационно-правовые формы хозяйствования**

Наименование ОПФХ	Учредители	Имущество	Собственники	Пределы имущественной ответственности
Государственное предприятие	органы управления	бюджетные ассигнования, вклады других предприятий	государство	всем имуществом гос. предприятия
Муниципальное предприятие	органы самоуправления	ассигнования местных бюджетов, вклады других предприятий	район, город, село, область	всем имуществом муниципального предприятия
Полное товарищество	несколько юридических лиц или предпринимателей	за счет собственных вкладов участников	юридические лица или предприниматели – полные товарищи	в пределах принадлежащей им собственности
Товарищество на вере	несколько юридических лиц или предпринимателей	за счет собственных вкладов участников	юридические лица или предприниматели – полные товарищи	полные товарищи – полная имущественная ответственность, вкладчики (физ.лица) – в пределах своего вклада
ООО	несколько граждан и юридических лиц	за счет собственных вкладов участников	несколько граждан и юридических лиц	в пределах вклада
ОАО	несколько граждан и юридических лиц	за счет продажи акций и полученного дохода	акционеры	в пределах стоимости акций
ЗАО	несколько граждан и юридических лиц	за счет продажи акций и полученного дохода	до пятидесяти акционеров	в пределах стоимости акций
Кооперативы	несколько граждан и юридических лиц	за счет собственных вкладов участников	несколько граждан и юридических лиц	в пределах, предусмотренных уставом

### 3.

Предприятие может быть учреждено либо по решению собственников имущества, либо по решению трудового коллектива государственных или муниципальных предприятий. Учредительными документами предприятия являются:

- устав предприятия;
- решение о создании предприятия или учредительный договор.

Устав предприятия содержит:

- ОПФХ и наименование предприятия;
- место расположения (адрес);
- органы управления и контроля;
- виды деятельности;
- порядок распределения прибыли;
- условия реорганизации и ликвидации и т.д.



Предприятие считается учрежденным с момента его государственной регистрации. Государственная регистрация осуществляется министерством по налогам и сборам по месту нахождения предприятия.

Для регистрации необходимы следующие документы:

1. Заявление учредителей;
2. Устав;
3. Учредительный договор или решение о создании предприятия;
4. Свидетельство об уплате государственной пошлины.

Решение должно быть принято не позднее чем через месяц с момента подачи заявления. Решение об отказе в регистрации должно быть сообщено в трехдневный срок. Отказ в регистрации возможен в случае несоответствия учредительных документов или нарушения порядка создания предприятия.

Ликвидация предприятия может осуществляться по решению собственников либо в следующих случаях:

- банкротство;
- признание недействительными учредительных документов;
- принятие решения о запрете деятельности.

Для ликвидации предприятия создается ликвидационная комиссия. В её обязанности входит:

1. Помещение в прессе заметки о ликвидации предприятия;
2. Описание имущества предприятия и принятие возврата долгов;
3. Установление очередности выплаты долгов предприятия;
4. Подача заявления о ликвидации предприятия.

Предприятие считается ликвидированным с момента исключения его из государственного реестра.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое предприятие?
2. Какие бывают предприятия по формам собственности?
3. Какие достоинства и недостатки в частной собственности?
4. Как делится предприятие по организационно- правовым формам?
5. Что такое акция и облигация?
6. Кто является участником рынка ценных бумаг?

## Лекция 6. Товарно-денежные отношения в обществе

1. Товар и его свойства.
2. Деньги и их экономическая роль.
3. Функции денег.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 138-150.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 117-131.

### 1.

Долгое время в жизни людей господствовало натуральное производство, при котором каждая хозяйственная единица (семья, община, монастырь) вела изолированное от других, замкнутое хозяйство, производя для себя весь набор необходимых продуктов. По мере развития производительных сил и общественного разделения труда это неэффективное универсальное производство вытеснялось все более специализированным и более производительным товарным хозяйством.

**Товарное производство** – это производство продуктов не для собственного потребления, а для обмена, на продажу. Продукт такого производства называется товаром.

Товаром становятся вещи, которые изготовлены трудом человека и предназначены для обмена на рынке на другие товары. Вещи, которые изготавливаются для собственных нужд или для подарка товаром не являются.

Таким образом, **товар** – это созданная трудом общественная полезность, предназначенная для эквивалентного обмена на рынке на другие товары.

Любой товар имеет два основных свойства:

1. Полезность – это удовлетворение определенных потребностей людей;
2. Стоимость – это выраженная в деньгах цена товара.

В процессе развития товарообменных отношений можно выделить три главных этапа:

1. Когда товарное производство лишь зарождалось, самые разные продукты труда непосредственно обменивались друг на друга (натуральный, или бартерный, обмен). Простейшая формула такого обмена: Т-Т (товар на товар).

2. Среди нарастающей массы обмениваемых продуктов выделились особые товары - общие эквиваленты. Это были наиболее ходовые местные товары-посредники (зерно, меха, скот, металлы), на которые обменивались другие товары. Здесь формула обмена: Т-т-Т, где т - товар-посредник.

3. С дальнейшим развитием товарного производства и расширением международной торговли роль общего эквивалента (уже для многих народов) начали выполнять металлы (прежде всего золото и серебро). Они стали всеобщими эквивалентами и превратились в деньги. А обменная формула приобрела современный товарно-денежный вид: Т-Д-Т (товар - деньги - товар).

Отсюда деньги есть всеобщий товарный эквивалент, который выражает стоимость всех товаров и служит посредником в их обмене.

### 2.

**Деньги** – это особый товар, который является единственным и всеобщим эквивалентом.

Денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента играло золото, называется золотым стандартом.

Золотой стандарт был установлен в Англии в конце 18 века и широко распространился в середине 19 века в Германии, Франции, Японии и России. Выбор золота не был случайным: оно не ржавеет, как железо; не зеленеет, как медь; не темнеет, как серебро. Золото однородно, легко делимо, хорошо сохраняется и имеет высокую концентрацию стоимости (небольшая монета способна реально представлять значительную номинальную стоимость). При золотом стандарте в обращении ходили полноценные деньги.

**Полноценные деньги** – это сам денежный товар, который имеет свою стоимость и, у которого номинальная стоимость равняется реальной.

**Номинальная стоимость денег** – это стоимость, которая на них обозначена.

**Реальная стоимость денег** – это затраты на производство купюры или монеты.

Жизнь вместе с тем показала, что соответствие номинала денег их реальной стоимости необязательно. Наряду с полновесными монетами успешно обращались неполноценные - стёртые, а то и намеренно обрезанные. Подметив это, власти начали сознательную "порчу монет" - выпуск всё более легко-весных или низкопробных монет при сохранении их прежнего номинала. Позднее появились и бумажные деньги как знаки (представители) золота и серебра: первоначально в Китае (XIII век), с XVII века они стали широко распространяться в Европе и Северной Америке, а с 1769 года - и в России. Так постепенно общество перешло к неполноценным деньгам.

**Неполноценные деньги** – это денежные знаки, номинальная стоимость которых не соответствует реальной.

С отменой золотого стандарта и до сих пор используются неполноценные деньги.

Основные виды неполноценных денег:

1. Бумажные деньги – это бумажные денежные знаки, представляющие тот или иной «кусочек» стоимости в экономике;

2. Биллонные монеты – это металлические знаки денег в виде монет из дешевого серебра и недорогих металлов. Они обслуживают мелкий оборот, а также размен более крупных по стоимости бумажных денежных знаков;

3. Кредитные деньги. Они занимают в товарно-денежном обороте особое место, т.к. являются знаками только тех денег, которые взяты или даны в долг, т.е. связаны с кредитом.

### 3.

Функции денег:

1. Мера стоимости, т.е. деньги измеряют стоимость всех товаров;
2. Средства обращения – деньги выступают в качестве посредника при купле-продаже;
3. Средство накопления – деньги сберегаются для будущих покупок товаров и услуг;
4. Средство платежа – деньги предназначены для выдачи заработной платы, выплаты налогов и т.д.
5. Средство власти – с помощью денег можно влиять на решения и поведение других людей.

В настоящее время к деньгам относятся разнообразные ценные бумаги, чеки, банковские вклады, имеющие разную степень ликвидности.

**Ликвидность** – способность обращения в наличные деньги.

Общая масса денег в стране устанавливается произвольно, она должна соответствовать следующему равенству:

$$T = (T \cdot C) / C_0 \quad (1),$$

Где T – товар;

C – цена;

C<sub>0</sub> – скорость обращения денег.

Таким образом, как только увеличивается общая масса денег в стране, сразу поднимаются цены на товары, и возникает инфляция.

**Инфляция** – переполнение сферы обращения денежными знаками сверх действительной потребности национального хозяйства.

Во время инфляции деньги обесцениваются по отношению к товарам (рост цен) и к иностранной валюте (падение курса национальной валюты).

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое товар?
2. Какими свойствами товар обладает?
3. Что такое деньги?
4. В чем разница между полноценными и неполноценными деньгами?
5. Какую роль играет деньги в настоящее время?

6. Почему возникает инфляция и что это такое?

## РАЗДЕЛ 4. МИКРОЭКОНОМИКА

### Лекция 7. Рынок и его основные факторы

1. Понятие рынка и его основные виды.
2. Функции рынка.
3. Основные факторы рыночного саморегулирования.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 70-91.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 165-171.

#### 1.

**Рынок** – совокупность сделок купли-продажи товаров.

В настоящее время очень широк перечень и ассортимент товара. Предметом купли-продажи стали духовные блага и услуги, научные исследования и разработки. Кроме того, усилившееся разделение труда вышло за пределы производства и распространилось на рыночную сферу. В результате этого сформировались основные виды рынков.

1. С точки зрения соответствия действующему законодательству:
  - легальный (законный) рынок;
  - нелегальный (теневой) рынок.
2. По экономическому назначению объектов рыночных отношений:
  - потребительский рынок;
  - рынок средств производства;
  - рынок рабочей силы;
  - рынок информации;
  - финансовый рынок;
  - валютный рынок и др.
3. По пространственному признаку:
  - местный рынок;
  - национальный рынок;
  - международный региональный рынок;
  - мировой рынок.

Объектами рынка являются товары и услуги, которые представлены на нем с определенными ценами на реализацию.

Субъектами рынка являются продавцы товаров и покупатели.

#### 2.

Среди многообразных и взаимосвязанных функций современных высокоразвитых рынков можно выделить следующие шесть:

1. Посредническая функция состоит в том, что рынок напрямую соединяет производителей (продавцов) и потребителей продуктов, предоставляя им возможность общаться друг с другом на экономическом языке свободной купли-продажи товаров, свободных цен, свободной игры спроса и предложения;

2. Ценообразующая функция рынка возникает при столкновении товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции. В результате стихийного взаимодействия этих рыночных сил и складываются цены - главные экономические показатели значимости товаров и услуг;

3. Информационная функция, при которой сложившиеся цены как бы "сообщают" предпринимателям о текущем состоянии экономики;

4. **Регулирующая функция** - из менее выгодных отраслей с пониженными ценами (перепроизводство продукции) капиталы перетекают в более прибыльные сферы бизнеса с повышенными ценами (недопроизводство). В результате в первых отраслях производство (и предложение продукции) сокра-

щается, а во-вторых - растёт. С потребительской стороны всё наоборот: низкие цены притягивают покупателей, увеличивая спрос на продукцию, а высокие - отталкивают и уменьшают спрос. Благодаря таким чутким колебаниям цены координируют действия миллионов людей;

**5. Стимулирующая функция** также осуществляется с помощью рыночных цен. В данном случае через них стимулируется хозяйственная эффективность. Цены "вознаграждают" дополнительной прибылью тех, кто производит товары, наиболее нужные потребителям и лучшего качества, кто совершенствует своё производство, увеличивает его производительность, снижает издержки.

**6. Оздоровляющая функция** (или saniрующая) выглядит жёсткой, но экономически оправданной. Рынок здесь "очищает" экономику от ненужной и неэффективной хозяйственной деятельности.

### 3.

Рыночные системы обладают особым внутренним механизмом саморегулирования производства и сбыта продукции. Этот механизм включает три главных взаимосвязанных фактора: рыночные цены, спрос и предложение товаров-услуг, а также конкуренцию. Их регулирующее действие уже показано в функциях рынка.

Спрос представляет платёжеспособную потребность в определённых товарах. Он измеряется тем количеством продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по данной цене в течение данного периода.

Предложение – это количество продукта, которое предъявляется к продаже по определенной цене в течении определенного времени.

Конкуренция представляет собой соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия и результаты производства, продажи и купли товаров и услуг. Так, производители (продавцы) товаров стремятся как можно дешевле их произвести и как можно больше и дороже продать; наемные работники – получить большую заработную плату; потребители – купить товары качественнее и дешевле.

Чаще всего выделяют две формы конкурентной борьбы: ценовую и неценовую.

Ценовая конкуренция – это своеобразное соревнование цен: продавцы стремятся предложить свой товар дешевле, чем конкурент, привлекают покупателей различными скидками, премиями, распродажами. Ещё более разнообразны методы неценовой конкуренции. Это, в частности, обеспечение технического превосходства, высокого качества и надёжности изделий; лучшая система продажи и послепродажного обслуживания (продажа в кредит, доставка товара на дом, дополнительные гарантии); наконец, привлекательные реклама и оформление товара (конкретная и полезная информация о нём вместо пустых призывов; фирменный знак, стиль, яркая упаковка).

Все эти методы неценовой конкуренции призваны обеспечить так называемую дифференциацию продукта, то есть его видоизменение и обновление (для разнообразия), а также наделение товара «фирменными» чертами, которые отличали бы его от аналогичного продукта конкурента. Подобный выпуск по существу одних и тех же товаров в многочисленных вариантах значительно расширяет выбор потребителей - в этом плюс товарной дифференциации. Но есть минус, трудно различить подлинные и мнимые улучшения продукта, растут затраты времени и нервов при покупках.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое рынок?
2. Какие бывают виды рынков?
3. Какие функции выполняет рынок?
4. Что такое цена и ее виды?
5. Какие формы конкурентной борьбы существуют на рынке?

### **Лекция 8. Конкуренция и монополия**

1. Конкуренция, её сущность и виды.
2. Монополия, её виды.
3. Монополистическая конкуренция.

## Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 127-138
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 171-182

### 1.

**Конкуренция** – это соперничество между участниками рынка за лучшие условия и результаты производства, купли и продажи товаров.

Конкурентная борьба осуществляется между:

1. Предприятиями – за поставщиков, за квалифицированные кадры, за научные разработки и технологию, за финансовые ресурсы и потребителей;
2. Покупателями – за уникальные или редкие товары, за цену;
3. Продавцами и покупателями – за цену на товар.

### Основные формы и методы конкуренции:

- |                       |                               |
|-----------------------|-------------------------------|
| 1. Ценовая:           | 2. Неценовая                  |
| а) снижение цен       | а) качество и надежность      |
| б) скидки и премии    | б) дополнительные гарантии    |
| в) дешевые распродажи | в) особое оформление, реклама |

Выделяют совершенную конкуренцию, отличительными чертами которой являются:

1. Большое количество мелких продавцов и покупателей;
2. Продаваемый продукт однороден;
3. Невозможность контроля над ценой и объемом купли-продажи товаров;
4. Цена складывается под воздействием спроса и предложения;
5. Покупатели могут выбрать любого продавца;
6. Полная свобода входа на рынок и выхода с него.

В реальных условиях рынок совершенной конкуренции встречается редко. В целом конкуренция несет положительный заряд в развитие экономики, т.к. это ведет к разнообразию ассортимента товаров и разработки новых форм реализации товаров. Все это с одной стороны увеличивает прибыль фирмы, а с другой удовлетворяет потребности населения.

Конкуренция способствует:

- расширению и рационализации производства;
- внедрению прогрессивных новшеств;
- экономии ресурсных затрат;
- повышению общей эффективности экономики;
- оптимальному удовлетворению спроса;
- уравниванию и снижению цен.

Конкуренция мощно стимулирует хозяйственную активность, прогрессивные новшества, рационализацию производства и снижение затрат, «отбраковывая» убыточные предприятия и повышая тем самым уровень эффективности экономики. Благодаря ей создаются огромное разнообразие товаров и богатые возможности выбора для всех партнёров и потребителей, уравниваются и в целом снижаются цены на одинаковую продукцию разных производителей.

Вместе с тем конкуренция постоянно находится под угрозой сговора бизнесменов или чрезмерной концентрации их экономической мощи в одних руках с целью безраздельного рыночного господства.

В результате возникает своего рода враг конкуренции - монополия.

### 2.

**Монополия** – исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному лицу, группе лиц или государству.

Характерные черты рынка совершенной монополии:

1. Единственный продавец на рынке;

2. Реализуемый продукт уникален, поэтому покупателю приходится платить установленную монополистом цену;
3. Полный контроль монополиста над ценой и объемом продаж;
4. Для потенциальных конкурентов монополист устанавливает трудно преодолеваемые барьеры.

Виды монополии:

1. Естественная монополия – монополия на какие-то редкие и свободно невоспроизводимые элементы производства (газопроводы, нефтепроводы, особые земельные участки и т.д.).
2. Легальная монополия – образована на законном основании, которым служит патент.

**Патент** – свидетельство, выданное правительством на право исключительного пользования своим изобретением (авторское право, торговые знаки, торговые марки и т.д.)

3. Искусственная монополия – сосредоточение в чьих-то руках рынка или производства какого-либо товара ради получения выгоды от своего положения. Такая монополия преднамеренно меняет структуру рыночного производства в своих интересах:
  - создает барьеры для вхождения на рынок новых соперников;
  - применяет более крупный капитал, позволяющий добиться большего эффекта от масштаба производства;
  - теснит конкурентов хорошо поставленной рекламой.

### 3.

Монополистическая конкуренция, как следует из её названия, предполагает сочетание монополии и конкуренции. Причём если конкуренция присутствует здесь в очень значительном объеме, то монополия – лишь в небольшом количестве. Такая рыночная ситуация может складываться там, где много сравнительно небольших производителей (продавцов) предлагают похожую, но неодинаковую продукцию (скажем, различные виды одежды или обуви, мебели или книжной продукции, рознично-торговых услуг и т.п.).

Многочисленность этих независимых фирм, как правило, не позволяет каждой из них в отдельности существенно влиять на рыночное предложение и цену. То же обстоятельство мешает их тайному сговору для овладения рынком. Поэтому между ними идет как, ценовая так и не ценовая конкуренция. Что касается монополии, она возникает здесь в результате дифференциации продуктов (то есть создания их разновидностей) компаниями-соперницами.

Однако монополия в подобных отраслях не может преобладать над конкуренцией. Множественность предприятий и относительная лёгкость присоединения к ним всё новых фирм постоянно стимулируют живую конкуренцию.

Виды монопольных союзов:

1. **Картель** – это союз нескольких предприятий одной отрасли промышленности, в котором участники сохраняют собственность на средства производства и производимую продукцию. Созданные товары они реализуют самостоятельно, договариваясь о доле рынка каждого и распределении цены.
2. **Синдикат** – объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, где сохраняется собственность на средства производства, а готовая продукция реализуется как их общее достояние через специально созданную для этого контору.
3. **Трест** – объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, где создается совместная собственность на готовую продукцию и средства производства.

Достоинства монополии:

- 1). В определенных отраслях более эффективна;
- 2). Больше средств и стимулов к развитию НТП.

Недостатки монополии:

- 1). Нерациональное распределение ресурсов общества;
- 2). Усиление социального неравенства;
- 3). Возможность застоя и торможения НТП;
- 4). Опасность для демократии.

**Олигополия** - является преобладающей формой современной рыночной структуры. На рынке олигополии конкурируют между собой несколько крупных фирм и вхождение на этот рынок затруднено. Товары, производимые этими фирмами как однородны (руда, нефть, сталь), так и дифференцированы (автомобили, аудио-, видеотехника и т.д.). Характерной особенностью данного рынка является зависимость поведения каждой фирмы от реакции и поведения конкурентов. В данном случае цена на товары устанавливается не только исходя из своих издержек, но и исходя из цены конкурента.

**Таблица 7. краткая характеристика моделей современного рынка**

Модели рынка	Основные характерные черты			
	Число фирм	Контроль над ценой	Вступление в отрасль	Примеры
Чистая конкуренция	Очень большое	Отсутствует	Совершенно свободное	Сельское хозяйство; услуги фондовых бирж и по обмену валют
Чистая монополия	Одна	Очень значительный	Практически исключено	Электро-, газо-, водоснабжение, метрополитен, связь и т.п.
Монополистическая конкуренция	Много	Очень ограниченный	Сравнительно свободное	Производство одежды, обуви, мебели, книг; розничная торговля
Олигополия	Несколько	Значительный (особенно при сговоре)	Очень затруднено	Производство стали, автомобилей, сельхозмашин; оптовая торговля

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое конкуренция?
2. Какие существуют виды монополий?
3. Что такое картель, трест и синдикат?
4. Что такое олигополия?
5. Какие характерные черты монополистической конкуренции?
6. Какие выделяют методы антимонопольного регулирования?

**Лекция 9. Спрос и предложение, рыночное равновесие.**

1. Закон спроса.
2. Закон предложения.
3. Равновесная цена.

Литература:

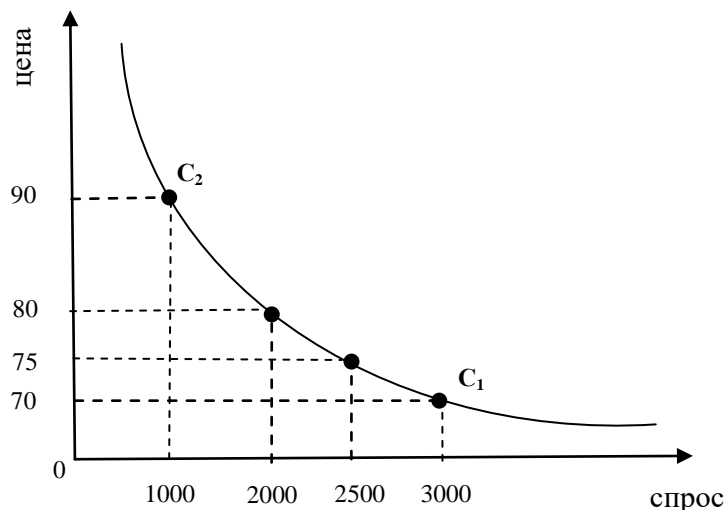
1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 91-110
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 182-197

**1.**

**Спрос** – платежеспособная потребность населения, т.е. это сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за какие-то необходимые им товары.

Закон спроса выражает следующую функциональную зависимость между спросом и ценой: чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей.





Кривая  $C_1$  и  $C_2$  показывает как с ростом цены снижается платежеспособный спрос.

Помимо цены на рыночный спрос воздействуют и другие (неценовые) факторы. К основным из них можно отнести следующую

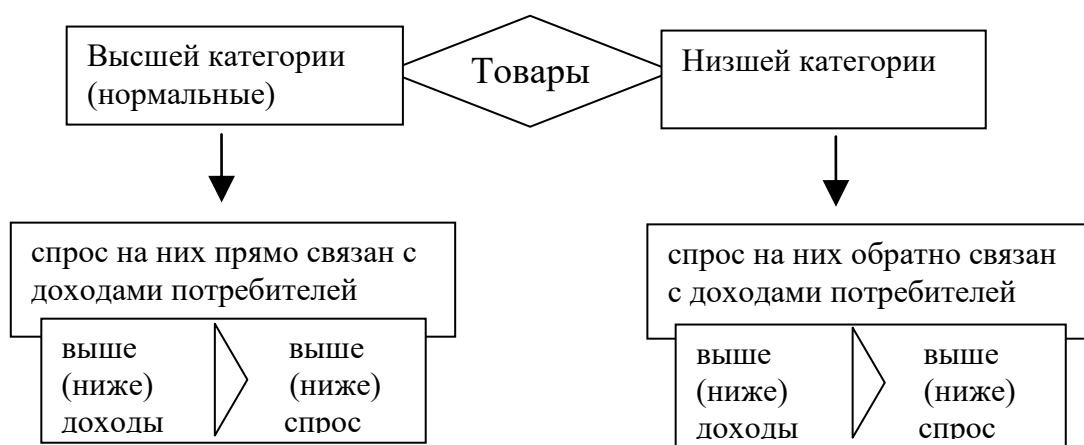
**Рис. 2. Кривая спроса.**

1. Изменение вкусов

образ жизни становится в обществе всё более популярным, то это снижает спрос на алкогольно-табачную продукцию и повышает его на велосипеды и туристское снаряжение.

2. Изменение числа покупателей.

3. Изменение доходов потребителей действует несколько сложнее. В отношении большинства товаров (которые называют товарами высшей категории) рост реальных доходов населения означает увеличение спроса, и наоборот.



**Рис. 3. Доходы и спрос на товары высшей и низшей категорий**

4. Изменение цен на сопряжённые товары. Сопряжёнными называют два вида товаров. Так, взаимозаменяемые товары - это пары или группы продуктов, удовлетворяющие примерно одну и ту же потребность людей (сравним: чай и кофе, масло и маргарин, авиа- и железнодорожные перевозки, автомобили и т.п.). Здесь между ценой на один товар и спросом на сопряжённые с ним другие товары существует прямая связь.



**Рис. 4. Цены и спрос на сопряженные товары**

Взаимодополняющие товары представляют собой "неразлучные" товарные пары, спрос на которые предъявляется одновременно: кварцевые часы и батарейки, иглы и нитки, фотоаппараты и фотоплёнка, автомобили и бензин и т.п. Здесь между ценой на один товар и спросом на другой существует обратная связь.

5. Изменения в ожиданиях потребителей можно свести к двум вариантам. Первый - ожидание повышения цен или доходов. Оно побудит потребителей увеличить свои покупки. Так, неурожай кофе в Бразилии вызовет опасение роста цен на этот продукт в будущем, что подстегнёт текущий спрос на него. Второй вариант, напротив, предполагает ожидание снижения цен или доходов, что сокращает текущий спрос. Часть людей, скорее всего, воздержится от покупки компьютера, если узнает, что его цена вот-вот упадёт.

6. Степень удовлетворения потребностей населения в том или ином товаре: чем она выше, тем, очевидно, ниже спрос.

Степень количественного изменения спроса в ответ на изменение цены характеризует коэффициент эластичности.

$$K_{эл.сп.} = \frac{\text{Рост цены}(\%)}{\text{Снижение спроса}(\%)} \quad (2).$$

Неэластичный спрос проявляется в том случае, если при изменении цены спрос остается неизменным (товары первой необходимости).

### 3.

**Предложение** – это совокупность товаров с определенными ценами, которые готовы продать продавцы.

Закон предложения характеризует следующую функциональную зависимость: чем выше цена на товар, тем больше предложение.

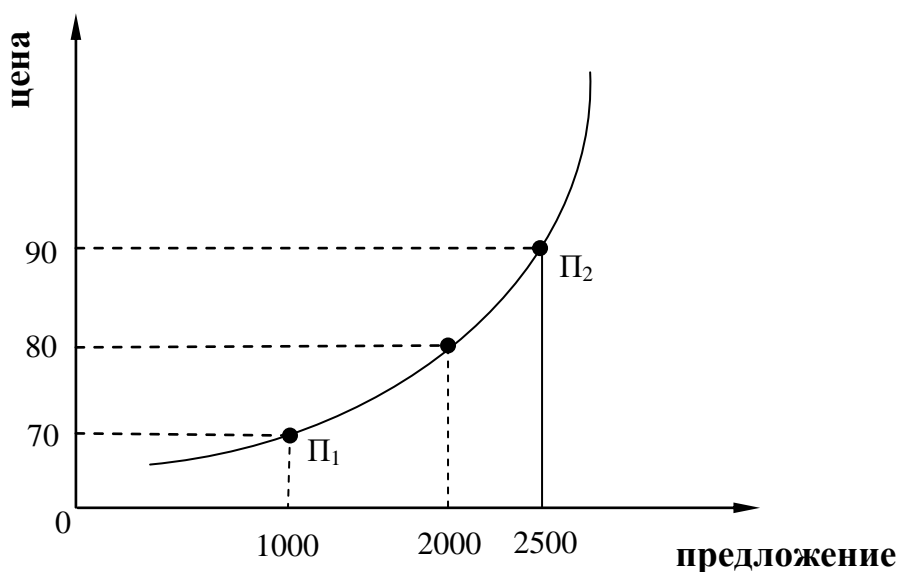


Рис. 5. Кривая предложения.

Кривая предложения показывает, как с ростом цены увеличивается объем предложения.

На предложение влияют:

1. Изменение цен на ресурсы. К примеру, снижение цен на семена пшеницы и соответствующие удобрения уменьшит затраты на производство этого вида зерна, сделав его более выгодным. В результате предложение пшеницы на зерновом рынке возрастет.

2. Изменение технологии. Скажем, технологическое совершенствование выращивания той же пшеницы также снижает её себестоимость и побуждает фермеров увеличивать своё предложение этой продукции.

3. Изменение налогов и субсидий. Производители рассматривают большинство налогов как издержки производства. Поэтому их повышение сокращает предложение продукции.

4. Изменение цен на другие товары также способно повлиять на предложение продукта. Возьмём, к примеру, снижение цен опять на ту же пшеницу: оно может подтолкнуть фермеров к переключению, допустим, на производство гречихи (ставшее относительно более выгодным), и предложение последней возрастет.

5. Погодные условия.

6. Изменение числа производителей. Например, достаточно было открыться многим сотням мини-пекарен в наших российских городах и посёлках, как предложение хлебобулочных изделий значительно расширилось и возросло.

Степень изменения объема предложения в ответ на увеличение цены характеризует эластичность предложения.

$$K_{эл.пр.} = \frac{\text{Объем предложения (\%)}}{\text{Увеличение цены (\%)}} \quad (3).$$

Неэластичным предложение является тогда, когда его величина не изменяется с изменением цены (скоропортящиеся продукты).

Таким образом, рост рыночной цены вызывает происходящий одновременно прямо противоположные процессы:

- снижение спроса;
- увеличение предложения.

#### 4.

На рынке могут сложиться следующие варианты соотношения спроса и предложения:

1. Предложение превышает спрос. Это происходит когда: производится большое количество товаров; устанавливаются высокие цены; товары низкого качества или низкие доходы у населения. Для того чтобы уравновесить спрос и предложение необходимо: снижение цен на товары, снижение объема производства или увеличение доходов населения.

2. Спрос превышает предложение. Такая ситуация возникает в следующих случаях: низкие цены; мало товаров; денежные доходы населения растут быстрее чем производство товаров; редкие товары и товары штучного производства. Для выхода из такой ситуации необходимо: увеличение цены и объема производства.

3. Спрос равен предложению.

**Равновесная цена** характеризует соответствие между объемом и структурой спроса и объемом и структурой предложения.

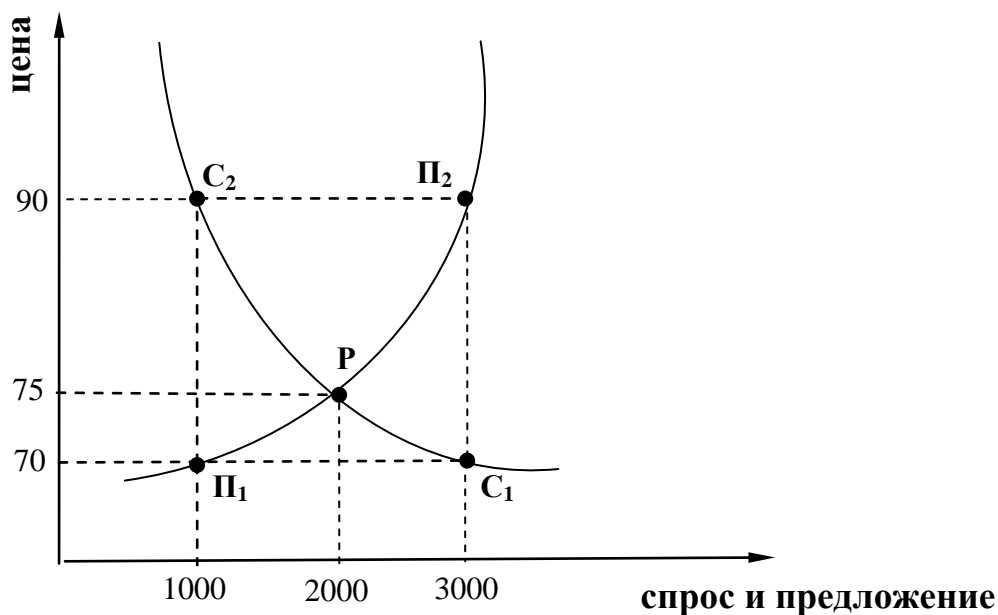


Рис. 6. Равновесная цена.

При равновесной цене на рынке представлено столько товаров, сколько необходимо потребителям. Однако равенство спроса и предложения является неустойчивым состоянием на рынке. За пределами равновесной цены существует две зоны экономического неблагополучия:

1. Зона  $C_2 P П_2$  – избыток товаров;
2. Зона  $П_1 P C_1$  – дефицит товаров.

На рынке присутствует как избыток, так и дефицит товаров.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое спрос и предложение?
2. В чем суть законов спроса и предложения?
3. Какие неценовые факторы влияют на спрос?
4. Что такое эластичный и неэластичный спрос?
5. Какие факторы влияют на предложение?
6. Как появляется неэластичное предложение?
7. Что такое равновесная цена?
8. Когда появляется избыток товаров, а когда дефицит?

**Лекция 10. Издержки производства и обращения**

1. Понятие издержек.
2. Виды издержек.
3. Себестоимость и её виды.
4. Прибыль и её виды.

## 5. Рентабельность.

### Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 365-380; 417-423.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 198-209.

#### 1.

Затраты производственных факторов, используемых для производственной и реализационной деятельности, называются **издержками производства**.

С экономической точки зрения издержки производства представляют собой стоимость всех затрачиваемых материалов и услуг. Существует два подхода к оценке затрат: экономический и бухгалтерский.

В финансовых отчетах фирмы зафиксированы явные затраты, которые представляют собой денежные расходы на оплату используемых в производстве ресурсов (сырье, материалы, труд) – это бухгалтерский подход.

Экономисты кроме явных учитывают и неявные затраты. Принимая то или иное решение и оценивая действительные затраты, экономисты рассматривают их как издержки упущенных возможностей. Под издержками упущенных возможностей понимают издержки и потери доходов, которые возникают при выборе одного из нескольких вариантов производственной или реализационной деятельности.

Издержки упущенных возможностей можно рассматривать как сумму дохода, которую могли бы обеспечить фирме факторы производства, если бы они были более выгодно использованы в альтернативных вариантах.

Сумму явных и неявных издержек экономисты называют **экономическими издержками**. Учет экономических издержек позволяет точнее оценивать и сравнивать эффективность различных экономических решений. Так с их помощью предприниматель может определить для себя, что выгоднее: иметь собственный бизнес или работать по найму, сдавая свое помещение в аренду, а деньги – в банк.

#### 2.

Любая фирма стремится получить максимальную прибыль при минимальных совокупных затратах. Совокупные затраты делятся на постоянные и переменные.

**Постоянные издержки** не зависят от размеров производства. Их величина неизменна, ибо они связаны с самим существованием предприятия и должны быть оплачены, даже если фирма ничего не производит (арендная плата за землю и помещения, амортизационные отчисления по зданиям и оборудованию, содержание управленческого аппарата и пр.). Подобные расходы иногда называют косвенными или накладными.

**Переменные издержки** непосредственно зависят от количества произведённой продукции, потому что они складываются из затрат на сырьё, материалы, топливно-энергетические, трудовые и другие расходные ресурсы производства. Величина этих затрат прямо пропорциональна объёму выпуска продукции.

**Общие издержки** представляют сумму постоянных и переменных затрат, то есть это совокупные (или валовые) издержки на производство определённого объёма продукции. Знание структуры постоянных, переменных, общих издержек позволяет хозяйственникам определять конкретные пути снижения производственных затрат.

Следующие два вида издержек (средние и предельные) - это затраты уже на единицу продукции. Они удобны для текущего контроля за эффективностью и доходностью производства. Так, **средние издержки** находят путём деления общих издержек на количество выпущенных единиц продукции. Они наглядно отражают динамику (снижение или рост) затрат по мере изменения объема производства: если средние издержки с увеличением объема продукции снижаются, значит, эффективность растёт, и наоборот.

**Предельные издержки** - это дополнительные затраты на производство каждой следующей единицы продукции сверх имеющегося объёма. Иными словами, это сумма, на которую возрастают общие издержки при увеличении выпуска продукции на одну единицу.

**Таблица 8. Определение и примеры постоянных, переменных, общих, предельных издержек**

**средних и**

Издержки	Определение	Пример				
Постоянные	Издержки, которые не зависят от объема производства	1000 д.е.				
Переменные	Издержки, меняющиеся в зависимости от объема выпуска	1400 д.е. (5 изделий)				
Общие	Сумма постоянных и переменных издержек производства	$1000+1400=2400$ д.е.				
Средние	Издержки производства в расчете на единицу продукции	$2400/5=480$ д.е.				
Предельные	Прирост общих издержек при производстве каждой новой единицы продукции	<table style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="padding-right: 10px;">5-е изделие-2400</td> <td rowspan="2" style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">}</td> <td rowspan="2" style="padding-left: 10px;">600 д.е</td> </tr> <tr> <td>6-е изделие-3000</td> </tr> </table>	5-е изделие-2400	}	600 д.е	6-е изделие-3000
5-е изделие-2400	}	600 д.е				
6-е изделие-3000						

### 3.

Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов и других затрат на её производство. Себестоимость является ценообразующим фактором. Снижение себестоимости является важным фактором увеличения прибыли. Существует цеховая, производственная и полная себестоимость.

**Цеховая себестоимость** – это затраты цеха на изготовление продукции.

**Производственная себестоимость** – показывает затраты предприятия на производство продукции.

**Полная себестоимость** – это затраты не только на производство, но и на реализацию товаров.

Участвующие в процессе производства затраты играют различную роль и по-разному переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции. Принята группировка всех затрат в соответствии с их экономическим содержанием, то есть по однородности и способу перенесения своей стоимости на себестоимость продукции.

На основе такой группировки обычно составляется смета затрат (издержек) на производство по следующим элементам:

1. Материальные затраты. Здесь отражаются стоимость приобретаемых на стороне сырья и материалов, входящих в состав изготавливаемой продукции, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, которые в дальнейшем подвергаются обработке или сборке, запасных частей для обеспечения работы технологического оборудования, транспортные издержки и другие затраты производственного характера, связанные технологически с производством продукции.

Стоимость материальных ресурсов формируется, исходя из цен их приобретения, включающих стоимость материалов и затрат по приобретению и доставке;

2. Энергетические затраты. Здесь отражаются стоимость приобретаемых на стороне топлива и других энергетических ресурсов: электроэнергии, сжатого воздуха, пара, воды и т.п.;

3. Амортизация основных фондов. Здесь отражается часть затрат, произведенных предприятием по приобретению зданий, машин, механизмов, оборудования и т.д., стоимость которых переносится, по мере их эксплуатации, частями на стоимость продукции, то есть в виде амортизационных начислений;

4. Затраты на оплату труда. Здесь отражаются все затраты на оплату заработной платы и другие выплаты всем работникам предприятия, предусмотренные законодательством и договорами предпринимателя с наемной рабочей силой;

5. Отчисления на социальные нужды. Здесь учитываются затраты по обязательным, установленным государством, перечислениям на социальные нужды общества. В нашей стране к ним относятся отчисления в фонд социального страхования, пенсионный фонд, в фонд обязательного медицинского страхования;

6. Прочие затраты. К ним относятся затраты, не отнесенные ни к одной из перечисленных статей элементов затрат, но производимые предприятиями для обеспечения процесса производства и реализации продукции. Например, реклама, подготовка кадров и т.д.

#### 4.

Производственно-хозяйственная деятельность предприятия, организация его предпринимателем направлена на получение, извлечение прибыли.

**Прибыль** – это превышение доходов от продажи товаров над производственными затратами.

**Прибылью** называется разница между ценой реализации продукции (услуг) и общими затратами предприятия по её изготовлению и реализации.

Функции прибыли:

1. Прибыль характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия, размер его денежных накоплений;

2. Является главным источником финансирования производственного и социального развития предприятия.

Виды прибыли:

1. Валовая – это сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов и внереализационных операций:

$$Пв = Прп + Поф + Пвро \quad (4),$$

где Прп – прибыль от реализации продукции;

Поф – прибыль от реализации основных фондов;

Пвро – прибыль от внереализационной деятельности.

а) прибыль от реализации продукции – это разница между выручкой от реализации продукции и затратами на её изготовление (или себестоимостью):

$$Прп = В - З \text{ (с/с)} \quad (5),$$

где В – выручка; З – затраты; с/с – себестоимость.

б) прибыль от реализации основных фондов – это разница между ценой реализации основных фондов и их стоимостью, на индекс инфляции:

$$Поф = Цроф - Соф * Уинф \quad (6),$$

Где Цроф – цена реализации основных фондов;

Соф – стоимость основных фондов;

Уинф – индекс инфляции.

в) прибыль от внереализационных операций – это прибыль, полученная от долевого участия в деятельности других предприятий, прибыль от аренды, дивиденды и т.д.

2. Чистая прибыль образуется после уплаты налогов и других обязательных платежей.

$$Пч = Пв - \text{налоги} \quad (7)$$

Чистая прибыль используется предприятием самостоятельно. В зависимости от состояния рынка она может идти на цели расширения производства, его модернизации и внедрения новых технологий, то есть накопления производственного имущества или создания резервного капитала для дальнейшего инвестирования в производство.

Чистая прибыль может использоваться на цели потребления, связанные с увеличением личных доходов работников предприятия, их поощрения за эффективную работу предприятия, а также выплаты дивидендов по акциям в акционерных обществах.

Часть прибыли предприятие может направить на мероприятия по охране труда и охране окружающей среды и экологии производства, на благотворительные цели.

Общий порядок распределения прибыли определяется уставом предприятия и членами правления акционерных обществ.

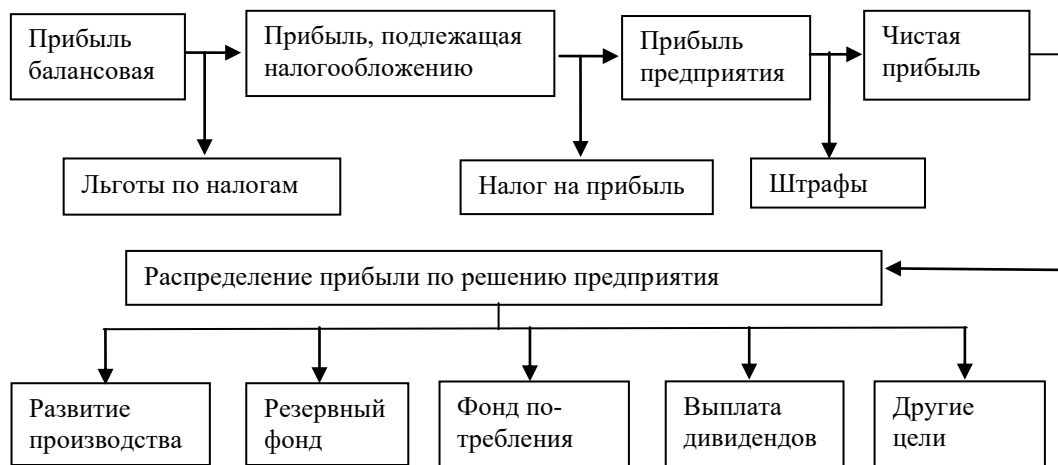


Рис. 7. Порядок распределения прибыли

## 5.

Сопоставляя полученную предприятием прибыль с издержками (себестоимостью) или ценой продукции, можно определить рентабельность производства.

**Рентабельность** – это показатель эффективности единовременных и текущих затрат.

$$P = (П/З) * 100\% \quad (8),$$

где П – прибыль;

З – затраты (издержки).

Существует рентабельность продукции и производства:

1. Рентабельность продукции показывает, сколько прибыли приходится на один рубль себестоимости:

$$P_{\text{прод.}} = (П/(С/С)) * 100\% \quad (9),$$

где С/С – себестоимость.

Рентабельность производства показывает сколько прибыли приходится на один рубль основных фондов:

$$P_{\text{произ.}} = П/(ОФ+Фоб) * 100\% \quad (10),$$

где П – прибыль;

ОФ – основные фонды;

Фоб – фонды обращения.

### Контрольные вопросы:

1. Что такое издержки?
2. Какие бывают виды издержек?
3. В чем суть экономического подхода к издержкам?
4. Какие существуют виды прибыли?
5. Как распределяется прибыль?
6. Как звучит закон убывающей отдачи ресурсов?
7. Что такое рентабельность и ее виды?

## РАЗДЕЛ 5. МАКРОЭКОНОМИКА

### Лекция 11. Основные макроэкономические показатели

1. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт (ВНП и ВВП).
2. Национальный доход.
3. Методы расчета ВНП.



#### 4. Экономический рост и его виды.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 169-177; 199-207

2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 210-218.

#### 1.

Чтобы лучше управлять бизнесом, каждое отдельное предприятие ведет бухгалтерский учёт своей хозяйственной деятельности (микроэкономический уровень). Подобно тому и государственные органы управления, чтобы точнее определять свою социально-экономическую политику в обществе, ведут постоянное статистическое наблюдение за состоянием всего национального хозяйства страны (макроэкономический уровень).

Осуществление макроэкономического учёта обеспечивает так называемая система национальных счетов, которая благодаря действующей в мире единой методологии ООН позволяет проводить международные сопоставления показателей. Такая система национальных счетов даёт информацию о масштабах и динамике общественного производства, об уровнях безработицы и инфляции, об изменениях реальной заработной платы, о размерах экспорта-импорта страны и так далее. Вначале обратимся к измерению валового продукта и дохода общества.

Наиболее распространенными в мировой статистике макроэкономическими показателями, показывающими развитие и жизненный уровень населения страны, являются: ВВП, ВНП и национальный доход.

**ВНП** – это сумма конечных товаров и услуг, произведенных за год национальными производителями.

**Конечные товары** – это те товары, которые идут непосредственно в личное потребление.

**Промежуточные товары** – это те товары, которые предназначены для переработки или перепродажи.

**ВВП** – это стоимость конечных товаров, произведенных за год внутри страны, не зависимо от того, кто является их собственником.

В ВНП и ВВП не включаются товары, которые произведены внутри домашнего хозяйства и теневой экономикой, т.к. государство не владеет полной информацией о ней.

Для того чтобы выяснить за счет чего увеличивается жизненный уровень населения страны, рассчитываются и ВНП и ВВП. Превышение ВВП над ВНП свидетельствует о том, что рост экономики страны в значительной степени зависит от иностранной собственности.

#### 2.

**Национальный доход** – это доход, который зарабатывают владельцы факторов производства.

Национальный доход представляет собой часть ВНП за вычетом налогов и амортизации.

**ЧНП=ВНП - амортизация**

**НД=ЧНП – налоги**

Как известно, в течение года определённая часть действующих в стране основных фондов изнашивается и подлежит замене (возмещению). Иначе продолжение производства в прежних объёмах будет невозможно. Возмещение израсходованных фондов осуществляется за счёт соответствующей доли ВНП (в виде новых производственных зданий, нового оборудования, запчастей и пр.). Включать эту амортизационную долю в доход общества было бы неправомерно, поскольку это чистые издержки общества по восстановлению изношенной части основных фондов. Поэтому, чтобы определить национальный доход, годовую амортизацию из ВНП вычитают.

Заработанные доходы всегда больше чем те, которые реально получены. Из заработанных доходов вычитаются налоги, которые идут на пополнение доходной части бюджета, поэтому из чистого национального продукта вычитают налоги, которые являются расходами.

#### 3.

Различают три метода расчета ВНП:

1. По доходам. Это сумма всех доходов, которые созданы в производстве (зарботная плата, рента, прибыль и проценты);

2. По расходам. Это сумма всех расходов общества на конечное потребление (расходы населения, государственные закупки, расходы предпринимателей).

Так как доходы общества являются источником его расходов, то расчет ВВП этими методами будет одинаков.

3. По производству. Это сложение добавленных стоимостей товаров, произведенных всеми предприятиями страны.

**Добавленная стоимость** – это стоимость той части товара, которая произведена данным предприятием, а не его поставщиками.

**Таблица 9. Расчет добавленной стоимости.**

Стадии производства и реализации костюма	Цена продаж	Добавленная стоимость	
		расчет	сумма
1. Овцеводческая ферма	Промежуточный продукт 60	60 – 0	60
2. Фирма, перерабатывающая шерсть	Промежуточный продукт 100	100 – 60	40
3. Швейная фабрика	Промежуточный продукт 125	125 – 100	25
4. оптовый продавец одежды	Промежуточный продукт 175	175 – 125	50
5. Розничный продавец одежды	Конечный продукт 250	250 – 175	75
Общая стоимость (сумма продаж)		710	Итого 250

Таким образом, можно включать в ВВП добавленные стоимости на всех стадиях обработки товара или только стоимость конечного товара.

Рост ВВП не всегда свидетельствует об улучшении жизненного уровня населения. ВВП может расти и при снижении объема производства за счет роста цен. Для того чтобы выяснить за счет чего увеличивается ВВП необходимо рассчитать номинальный и реальный ВВП.

**Номинальный ВВП** – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах за год.

**Реальный ВВП** – это ВВП, рассчитанный в неизменных ценах.

**Реальный ВВП=Номинальный ВВП / Уинфл.**

#### 4.

Одной из важнейших целей современного общества является экономический рост, т.е. количественное увеличение, а также качественное совершенствование общественного производства.

Достоинства экономического роста:

- прирост производства и богатства общества;
- рост международного престижа страны;
- повышение жизненного уровня людей;
- улучшение условий их труда.

Недостатки экономического роста:

- ухудшение среды обитания людей;
- исчерпание невозобновимых ресурсов;
- перенаселенность больших городов.

Различают два пути экономического роста:

1. Экстенсивный (количественный) путь предполагает вовлечение в производство дополнительных ресурсов;

2. Интенсивный (качественный) путь предполагает более эффективное использование ресурсов в производстве.

Для измерения экономического роста применяют два основных взаимосвязанных способа:

- первый способ состоит в определении степени увеличения общего объема реального ВВП, ВВП, национального дохода за тот или иной период (чаще всего берут за год). Однако часто важно знать, каким образом рост экономики отражается на уровне жизни людей.

- второй способ - расчёт степени увеличения, ВВП, ВВП национального дохода на душу населения. Он показывает рост продукта или дохода страны с учётом изменений числа их потребителей.

Экономический рост определяют:

1. Природные ресурсы;
2. Трудовые ресурсы;
3. Научно-технические знания;
4. Основной капитал;
5. Структура экономики;
6. Совокупный спрос;
7. Тип экономической системы;
8. Социально-политические факторы.

**Контрольные вопросы:**

1. Какие показатели относятся к макроэкономическим?
2. Что такое ВВП, ВНП, НД?
3. Как рассчитывается ВНП?
4. Что такое экономический рост?
5. Зачем рассчитывают реальный ВНП?
6. В чем отличие интенсивного роста от экстенсивного?

## Лекция 12. Макроэкономическая нестабильность.

1. Экономический цикл и его фазы.
2. Безработица и её виды.
3. Инфляция, и её виды.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 214-223;225-234;154-160.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 219-229.

### 1.

Процесс развития экономики даже в процветающих странах не всегда бывает стабильным, устойчиво поступательным. В качестве главных проявлений макроэкономической нестабильности, прежде всего, называют периодические спады производства, безработицу и инфляцию. Человеческому обществу вообще свойственна определенная волнообразность, цикличность развития. В хозяйственной сфере подобная неравномерность проявляется в трёх главных видах экономических колебаний: текущих, длительных и средних. Так, первые из них – текущие колебания - это, например, сезонные подъёмы и спады деловой активности; кратковременные хозяйственные сбои, связанные с ремонтом машин, с задержками в поставках сырья или в освоении производственных мощностей и т.п.

Длительные экономические циклы представляют собой "длинные волны", или "большие циклы", продолжительностью 40 - 60 лет. Они также известны в мире как "волны Кондратьева" - по имени русского экономиста Николая Кондратьева (1892-1938), разработавшего теорию больших циклов экономической конъюнктуры.

Современные экономисты связывают "длинные волны" со сменой целых технологических эпох, с крупными переворотами в науке, технике, производстве и даже в культуре, образовании, в самом образе жизни людей. Подобные перевороты, к примеру, вызывались изобретениями двигателя внутреннего сгорания, электричества, компьютеров. Обновление материальной и духовной жизни людей в такие "переворотные" периоды требует огромных ресурсных затрат и коренных изменений в сознании общества, поэтому оно не может обойтись без скачков и определённой цикличности.

Однако наибольшую угрозу макроэкономической стабильности несут средние экономические циклы (от 3 до 11 лет). Это волнообразные колебания уровня хозяйственной активности в течение нескольких лет.

В движении экономического цикла наблюдаются четыре последовательно проходящие фазы: кризис, депрессия, оживление и подъем.

**Кризис** – это нарушение равновесия в экономике, вызывающее снижение и приостановку производства.

Различают два типа кризиса:

1. Кризис недопроизводства;

2. Кризис перепроизводства.

Для рыночной экономики наиболее характерен кризис перепроизводства. Он характеризуется:

- возникает перепроизводство товаров по сравнению с платежеспособным спросом на них;
- из-за превышения предложения над спросом происходит снижение цен;
- резко сокращается объем производства;
- сокращение объема производства ведет к безработице;
- многие предприятия оказываются не в состоянии платить по своим долговым обязательствам и становятся банкротами.

За кризисом следует депрессия, в течение которой постепенно расходуется избыток товаров: часть по низким ценам, часть портится. Руководители предприятий разрабатывают и внедряют новую модель товаров, усовершенствуют свои основные фонды, выбирают новых сотрудников или повышают квалификацию старых. На фазе оживления происходит выпуск товаров, и объем производства достигает уровня до кризиса. На фазе подъема происходит быстрый рост объема производства, увеличиваются цены, сокращается безработица. Цикл завершен, подготавливая условия для нового кризиса, для нового перепроизводства товаров.

## 2.

Следующим признаком макроэкономической нестабильности является существование и периодический рост в обществе безработицы, т.е. такого положения, когда часть трудоспособного населения не находит работы. Безработным считается тот, кто хочет и может работать, но не имеет рабочего места.

**Безработица** – это временная незанятость экономически активного населения.

Виды и причины безработицы:

1. Структурная безработица. Возникает в результате структурных сдвигов в экономике (внедрение новой технологии, оборудования и т.д.);
2. Циклическая безработица. Возникает в результате кризиса производства или отрасли;
3. Сезонная безработица. Возникает в результате сезонных изменений в отраслях экономики;
4. Фрикционная безработица. Возникает в результате изменения демографической структуры населения;
5. Скрытая безработица. Это когда руководители предприятий не увольняют своих сотрудников, а отправляют их в неоплачиваемые отпуска.

Безработица несёт обществу и издержки: снижение жизненного уровня и моральную деградацию тех, кто лишился рабочего места; потерю ими квалификации, трудовых навыков, опыта; повышение налогов в стране (для покрытия растущих выплат пособий по безработице); сокращение совокупного спроса; упадок городов, посёлков, рост социальной и политической напряжённости в обществе.

Вместе с тем у безработицы есть своеобразные плюсы. Во-первых, безработные – это резерв рабочей силы для роста производства. А во-вторых, их конкурентное дыхание в затылок работающим – фактор давления на последних, побуждающий их повышать эффективность своего труда.

## 3.

**Инфляция** – это болезнь бумажно-денежного обращения, т.е. обесценивание денежных знаков.

Инфляция разрушительна для рыночной экономики и имеет следующие негативные последствия:

- риск при крупном инвестировании;
- обесценивание заработной платы и денежных сбережений населения;
- становится невыгодным кредит;
- замедляются темпы роста развития экономики.

Различают открытую и подавленную инфляцию. Открытая инфляция присуща странам с рыночной экономикой, где рост цен ничем не стеснен. Подавленная инфляция присуща экономике с административным контролем над ценами и в этом случае избыток денег трансформируется в товарный дефицит.

Виды инфляции:

1. Умеренная инфляция (до 10% в год);
2. Галопирующая инфляция (до 100% в год);
3. Гиперинфляция (свыше 100% в год).

Основные последствия инфляции:

1. перераспределение доходов в обществе в пользу ряда хозяйственных звеньев и лиц:
  - в пользу предприятий-монополистов (нефтегазовых, энергетических, железнодорожных), которые взвинчивают тарифы и цены на свою продукцию, присваивая повышенные доходы;
  - в пользу финансовых структур, наживающихся на денежных спекуляциях и грабительских процентах, (заниженных на депозитах и завышенных по кредитам);
  - в пользу теневой экономики, которая, ещё больше недоплачивая в госбюджет налоги, сокращает возможности социальной поддержки нуждающихся;
  - и, наконец, инфляция дополнительно обогащает отдельных лиц (например, руководителей фирм), которые могут «назначить» себе любую зарплату.
2. разрушение нормальных социально-экономических отношений:
  - нарастает "бегство от денег";
  - национальные дензнаки теряют силу, перестают выполнять свои функции и подчас вытесняются твёрдой иностранной валютой;
  - товарообменные процессы дезорганизуются, развивается бартер;
  - хозяйственные связи рвутся, вызывая спад производства, банкротства, депрессию;
  - усиливаются финансовые спекуляции, мошенничество, общественно-политические беспорядки.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое цикличность экономического развития?
2. Чем характеризуется длинные и средние волны?
3. Какие фазы характеризует экономический цикл?
4. Что такое безработица?
5. Какие виды безработицы бывают?
6. Что такое инфляция?
7. Какие причины вызывают безработицу и ее последствия?

## РАЗДЕЛ 6. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

### Лекция 13. Сущность и цели государственного регулирования рыночной экономики

1. Сущность и цели государственного регулирования.
2. Основные направления государственного регулирования.
3. Направление социальной политики государства.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 243-257.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 231-234.

#### 1.

Всякое современное многоотраслевое общественное производство нуждается в определенном внутреннем согласовании и организации. Это проявляется в решении четырех главных проблем: что, как, для кого и сколько производить. Различные страны решают эту проблему по-разному, и в связи с этим выделяют два основных способа организации производства и соответственно два типа экономических систем: централизованную и рыночную.

**Таблица 10. Характеристика централизованной экономики**

<b>Основные черты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- господство государственной собственности;</li> <li>- диктатура государственного плана в экономике;</li> <li>- административные методы управления экономикой;</li> <li>- финансовая диктатура государства</li> </ul>
<b>Основные плюсы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- более стабильная экономика;</li> <li>- больше уверенности людей в будущем;</li> <li>- меньше неравенства в обществе;</li> <li>- гарантия минимального жизнеобеспечения всем;</li> <li>- нет проблемы трудоустройства;</li> <li>- удобный для многих государственный патернализм.</li> </ul>
<b>Основные минусы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неудовлетворительная работа госсобственности;</li> <li>- нет стимулов к усердному труду;</li> <li>- безынициативность и безответственность работников;</li> <li>- неэффективность экономики и всеобщие дефициты;</li> <li>- диктат производителей над потребителями;</li> <li>- низкий уровень жизни людей</li> </ul>

**Рыночная экономика** - это хозяйственная система основанная на добровольном сотрудничестве индивидов, на прямых связях между самостоятельными производителями (продавцами) и потребителями через свободную куплю-продажу товаров. Такой естественный взаимобмен даёт людям то, чего они хотят, а не то, чего они должны хотеть по разумению какой-то группы.

**Таблица 11. Характеристика рыночной экономики**

<b>Главные черты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основа экономики – частная собственность на ресурсы;</li> <li>- свобода и материальная ответственность предпринимателей;</li> <li>- свобода выбора экономических партнеров;</li> <li>- личная выгода участников экономических связей;</li> <li>- саморегулирование экономики рыночными факторами;</li> <li>- минимум вмешательства государства в экономику</li> </ul>
<b>Основные достоинства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стимулирует высокую предприимчивость и эффективность;</li> <li>- отторгает неэффективное и ненужное производство;</li> <li>- справедливо распределяет доходы по результатам труда;</li> <li>- дает больше прав и возможностей потребителям;</li> <li>- не требует большого аппарата управления</li> </ul>
<b>Основные недостатки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- усиливает неравенство в обществе;</li> <li>- вызывает большую нестабильность в экономике;</li> <li>- не заботится о необходимых обществу, но бесприбыльных благах;</li> <li>- безразлична к ущербу, который может наносить бизнес человеку и природе</li> </ul>

**Таблица 12. Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономических систем**

<b>Командная экономика</b>	<b>Признаки для сравнения</b>	<b>Рыночная экономика</b>
Государственная	<b>Преобладающая форма собственности на средства производства</b>	Частная
Жесткая регламентация этой деятельности со стороны государства	<b>Характер экономической деятельности</b>	Свобода предпринимательства и выбора партнёров
Централизованное планирование	<b>Способ согласования хозяйственной деятельности</b>	Рыночное саморегулирование
Необходимость выполнять государственные планы	<b>Главный мотив экономической активности</b>	Личный экономический интерес
Справедливое распределение	<b>Главная забота общества</b>	Эффективное производство

Макрорегулирование рыночной экономики осуществляется в интересах общества в целом и предполагает проведение государством в стране определенной экономической и социальной политики.

Основные цели социально-экономической политики государства:

1. Экономический рост;
2. Полная занятость;
3. Экономическая эффективность;
4. Экономическая свобода;
5. Обеспечение нетрудоспособных;
6. Стабильный уровень цен;
7. Баланс во внешних связях.

## 2.

Экономическая эффективность действия конкурентного рыночного механизма достигается в условиях активного участия государства. Роль государства в рыночной экономике — не корректировать рыночный механизм, а создавать условия для его свободного функционирования.

Рыночной экономике присущи несовершенства, или пороки, рыночного механизма, для устранения, которых необходимо активное вмешательство государства в экономические процессы.

Государство в рыночной экономике поддерживает экономическую стабильность, макроэкономическое равновесие, сглаживает циклические спады и подъемы в развитии экономики. Государство берет на себя обеспечение правовой основы и социального климата, содействует эффективному функционированию рыночной экономики.

Вмешательство государства в рыночное хозяйство должно быть экономически оправдано и допустимо в таких масштабах, которые способствуют повышению экономической эффективности. Государственное вмешательство в хозяйственную жизнь должно быть ограничено? и поэтому одна из основных задач рыночной экономики - добиться оптимальности в соотношении государственного вмешательства и рыночной стихии. Перекос в ту или иную сторону приводит к нежелательным негативным результатам.

В современном мире роль государства в экономических взаимоотношениях постоянно возрастает. В ряде государств функционирует государственный сектор как рыночный предприниматель, расширено прямое регулирование экономической жизни.

Основные направления государственного регулирования:

1) Административно-правовое регулирование идёт по двум взаимосвязанным линиям: законодательной и исполнительной. Первая линия предполагает создание государством правовых основ экономики - установление законов, регулирующих права собственности, порядок предпринимательства, ус-

ловия и охрану труда, деятельность монополий, экологические нормы, права потребителей и т.д. Вторая линия - это текущие административные меры государства по обеспечению соблюдения действующих законов всеми участниками экономических процессов.

2) Непосредственное государственное управление (полностью или частично) применяется по отношению к таким общественно значимым объектам и сферам, как оборона, энергетика, полезные ископаемые, водные ресурсы, образование, здравоохранение, национальные музеи, парки, дороги и т.д.

3) Государственные программы и заказы - они разрабатываются в самых разных областях: скажем, в сфере освоения космоса или Мирового океана, в создании новых типов вооружений, в проведении широких научных исследований, в реконструкции, строительстве крупных сооружений.

При этом правительство делает соответствующий госзаказ фирмам на производство и поставку определённых видов продукции (строительных объектов, космических аппаратов, морских судов, железнодорожных вагонов, медицинского оборудования, военной техники, продовольствия и пр.). Эти обычно крупные заказы надёжны и выгодны, поэтому предприятия охотно участвуют в конкурсах (тендерах) на их получение.

4) Финансовая политика. В узком смысле **финансами** (от лат. *financia* - наличность, доход) можно назвать денежные средства общества. Однако вокруг этих средств возникает целая система сложных экономических отношений. А именно: деньги надо в определённом порядке и сполна собрать; затем рационально распределить по различным фондам (например, в пенсионный фонд, в фонды развития науки, образования и культуры, в фонды поддержки малого бизнеса и др.); наконец, денежные средства нужно эффективно и в полном объёме использовать по прямому их назначению.

Отсюда в широком смысле **финансы** - это вся совокупность денежных средств общества и связанных с ними экономических отношений. Соответственно и сама финансовая политика многогранна и осуществляется по целому ряду взаимопереплетающихся направлений. Среди этих направлений чаще всего выделяют две главные линии: бюджетную и фискальную (или налогово-бюджетную) политику. Перекрёстком же этих линий является государственный бюджет.

5) Социальная политика государства. Термин «социальный», от лат. *socialis* - общественный) характеризует всё то, что связано с жизнью, благосостоянием и взаимоотношениями людей в обществе. Причём в решении многих социально-экономических проблем велика роль самого рынка.

Во-первых, он справедливо распределяет доходы по конечным результатам труда. Во-вторых, повышая эффективность экономики в целом, он создает материальную базу для роста благосостояния всего общества. И в-третьих, именно рынок заставляет производителей работать на максимальное удовлетворение разнообразных запросов людей, поскольку через возможность "голосования кошельком" он даёт право каждому реально влиять на производство.

Суть социальной политики государства состоит в регулировании социально-экономических условий жизни общества, в заботе о благосостоянии всех его граждан.

### 3.

#### Главные направления социальной политики государства:

1. Обеспечение всем трудоспособным благоприятных условий для предпринимательства и труда:
  - а) либерализация бизнеса;
  - б) поощрение малого бизнеса;
  - в) поддержание высокой занятости;
  - г) регулирование трудовых отношений.
2. Обеспечение определенного стандарта благосостояния для всех членов общества:
  - а) перераспределение доходов в обществе;
  - б) пенсии, пособия нетрудоспособным, малообеспеченным и безработным;
  - в) общее образование и необходимая медицинская помощь для всех.

Однако мудрые государства не ограничиваются пособиями. Людям можно помочь по-другому. Так, людям с неполными физическими возможностями можно создать благоприятные условия для по-



сильной деятельности, к тому же для человека часто важны не полученные, а заработанные доходы и сознание своей вовлеченности в полноценную жизнь.

### **Контрольные вопросы:**

1. Зачем необходимо государственное регулирование экономики?
2. Какие основные направления государственного регулирования существуют?
3. В чем суть финансовой политики государства?
4. Что такое госзаказ?

### **Лекция 14. Финансовая система. Кредитно-денежная и налоговая политика.**

1. Государственный бюджет.
2. Финансовый рынок.
3. Налоговая политика.
4. Кредитно-денежная политика государства.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с270-287; 295-308.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 234-261.

#### **1.**

Государственный бюджет называют главным звеном финансовой системы и важнейшим инструментом социально-экономического макрорегулирования. **Государственный бюджет** (от англ., франц. budget от лат. bulga - сумка) - это финансовая программа деятельности государства той или иной страны, отражающая все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы).

Доходы бюджета любой страны формируются, прежде всего, за счёт различных налогов, а также за счёт некоторых других источников (скажем, через использование или продажу государственной собственности: земли, предприятий, зданий, золота, иного имущества). Расходы же госбюджета идут по двум основным направлениям: закупки и выплаты. Государственные закупки товаров и услуг (оплата поставок вооружений и обмундирования для «силовых структур», оборудования и продуктов питания для школ и больниц, оплата труда работников бюджетной сферы и прочее). Государственные выплаты из бюджета (или, по западной терминологии, трансфертные платежи). К ним относятся пенсии, пособия, дотации и другие денежные платежи.

Государственный бюджет бывает:

1. С профицитом – доходы больше расходов (положительное сальдо);
2. Сбалансированный – расходы равны доходам (баланс);
3. С дефицитом – расходы больше доходов (отрицательное сальдо).

**Бюджетный дефицит** – это та денежная сумма, на которую расходы бюджета в данном периоде превышают его доходы. Можно назвать четыре главных способа решения проблемы дефицитности государственного бюджета:

1. Сокращение расходов;
2. Увеличение доходов;
3. Денежная эмиссия;
4. Государственные займы.

Наиболее рациональным из перечисленных способов является сокращение расходов бюджета, поскольку в принципе общество всегда должно жить по средствам.

Увеличение доходов бюджета возможно как за счёт повышения налогов и их собираемости, так и за счёт более продуманного и гибкого налогообложения (в частности, снижения ставок, что побудит расширять производство и не прятаться в "налоговую тень"). Могут быть и другие источники: выручка от приватизации госсобственности, дополнительная прибыль от более эффективного её использования и пр.

Денежная эмиссия – это наиболее лёгкий, но одновременно и самый порочный способ балансировки бюджета. Выпуск не обеспеченной товарами денежной массы неизбежно отзовется взвинчиванием инфляции.

Наконец, госзаймы. Они возможны у населения и предприятий, у иностранных государств и международных организаций. Это – распространённая сегодня практика. Однако в долговременном плане такая мера "не спасает" бюджет, они лишь переводит бюджетный дефицит в разряд государственного долга.

**Государственный долг** - это сумма задолженности государства по ещё не погашенным внутренним и внешним займам. Сюда входят как сам долг, так и начисленные по нему проценты.

Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга экономисты оценивают по-разному. Одни полагают, что хроническая несбалансированность бюджета и растущие долги государства означают финансовое банкротство нации и обкрадывание потомков. Другие, напротив, считают это "штатной" ситуацией, называя дефициты и долги нормальными финансовыми инструментами, которые позволяют гибко регулировать экономические процессы.

Для оценки "тяжести" долга можно использовать, по меньшей мере, четыре показателя:

1. По абсолютной сумме долга (150-160 млрд.долл.);
2. По его отношению к доходам бюджета (долг в 4 раза больше доходов);
3. По отношению суммы долга к ВВП (долг составляет 60% ВВП);
4. В расчете на душу населения (более 1000 долл.).

Негативные последствия госбюджетных дефицитов и долгов:

- падение хозяйственной активности (из-за роста налогов);
- опасность долгового порочного круга;
- рост ссудного процента, сокращение инвестиций;
- недофинансирование государственного сектора;
- рост неплатежей в экономике;
- усиление неравенства в обществе;
- утечка части ВВП за рубеж (в погашение внешнего долга);
- снижение уровня государственного управления.

Таким образом, проблемы бюджетных дефицитов, долгов и займов многогранны и сложны. И из всего этого следует, что радикальный путь к финансовому здоровью нации – это стабильная и эффективная экономика и рациональная жизнь по средствам.

## 2.

Рыночная экономика функционирует на основе денежных отношений. Деньги являются эквивалентом при товарных сделках, то есть купли-продажи, при взаимоотношениях людей друг с другом, банками, государством, работников предприятий с работодателями.

Финансы являются составной частью денежных отношений, связанных с накоплением и использованием денежных ресурсов.

Финансы обслуживают экономические взаимоотношения работников, предприятий с государственными органами и друг с другом. Финансовые отношения — это отношения в области накопления денежных средств или фондов и использование их для взаиморасчетов.

Финансовые отношения бывают самые различные, так как существуют различные субъекты рынка, которым нужны денежные средства для решения своих хозяйственных задач.

**Финансовый рынок** - это рынок, на котором в результате спроса на деньги и их предложения устанавливается их цена в виде ставки процента за пользование этими деньгами.

В процессе обращения определенные деньги становятся свободными и аккумулируются в денежно-кредитных учреждениях. По мере аккумуляции и необходимости свободные деньги могут использоваться в инвестиции производства других предпринимателей.

**Кредитные отношения** — это отношения о предоставлении в ссуду временно свободных денежных средств на условиях возвратности, платности и срочности. По этим договорам (отношениям) один из партнеров предоставляет другому деньги или имущество на определенный срок с условием возврата эквивалентной стоимости и уплатой процентов за эту услугу.

Наиболее развитой и универсальной формой кредита является банковский кредит, который предоставляется банками, страховыми компаниями, инвестиционными фондами предприятиям, населению, государству в виде денежных ссуд. Банковский кредит обеспечивает движение денежного капитала и по срокам предоставления бывает: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный.

Основой кредитной системы является Центральный Банк, одной из функций которого является кредитование коммерческих банков и других кредитных учреждений, кредитует и выполняет расчетные операции для правительства.

Другой формой кредита, называемой коммерческим кредитом, является предоставление отсрочки платежа за отгруженные товары или оказанные услуги. Такая форма кредита обслуживает движение товарного капитала через ценные вексельные бумаги. Главная цель такого кредита — ускорение процесса реализации товаров и заключенной в них прибыли.

Государственный кредит представляется в виде размещения ценных государственных бумаг на финансовом рынке. Владельцами, или пользователями, государственного кредита могут быть юридические, физические лица и государство. Государственный кредит может выступать в форме непосредственно государственного кредита и государственного долга.

Целью непосредственно государственного кредита является кредитование различных секторов экономики. Государственный долг образуется при заимствовании государством денежных средств у банков и других кредитно-финансовых институтов с целью финансирования бюджетного дефицита и самого государственного долга.

**Международный кредит** - это предоставление кредита в виде ссуд или отсрочки платежа в сфере международных финансовых сделок и международной торговли.

Потребительский кредит предоставляется потребителям кредита в виде ссуд на приобретение жилья или другого имущества, с рассрочкой платежа. Ипотечный кредит предоставляется под залог недвижимости: земли, зданий и т.д.

Рынок ценных бумаг представляет собой систему экономических отношений между продавцами и покупателями ценных бумаг.

**Ценная бумага** — это официальный документ установленной формы и обязательных реквизитов, удостоверяющий определенные права ее владельца, реализация и передача которых возможна только при его предъявлении.

Рынок ценных бумаг выполняет важнейшие общественно-экономические функции:

- обеспечивает перелив инвестиций в экономике по ценам, определяемым рынком в результате взаимодействия спроса и предложения на ценные бумаги какого-то конкретного производителя;
- участвует в покрытии дефицита государственного бюджета путем размещения государственных ценных бумаг;
- несет информацию о состоянии экономической конъюнктуры, необходимую для правильной ориентации инвесторов.

В условиях рыночной экономики особая роль отводится банкам, которые являются основным звеном регулирования денежного обращения и основой денежно-кредитных отношений.

Стержнем банковской системы является Центральный Банк государства, который занимает верхний уровень банковской системы и является эмиссионным банком, обладающим монопольным правом выпуска в стране денежных знаков, являющихся национальной валютой. Центральный банк обладает самыми крупными денежными ресурсами и поэтому является центром по организации банковского дела в стране.

Основными функциями Центрального Банка являются:

- эмиссия (выпуск) наличных денег и контроль над денежным обращением в стране в целях обеспечения стабильности национальной денежной валюты;
- контроль за деятельностью коммерческих банков, кредитование коммерческих банков и оказание помощи в их работе; определяет условия предоставления кредитов банкам, так называемую ставку рефинансирования, устанавливает обязательную норму отчислений от прибыли банков, разрабатывает единые правила расчетов между всеми банками и порядок контроля за кассовыми операциями клиентов;
- сбережение резервов коммерческих банков и других кредитных учреждений, золотовалютных резервов государства;
- выполнение расчетных операций и кредитование правительства государства, ведет кассовое исполнение государственного бюджета.

На нижнем уровне в двухуровневой банковской системе находятся коммерческие банки, сфера деятельности которых охватывает широкий круг финансово-кредитных операций. Коммерческие банки,

как и коммерческие предприятия, работают в сфере бизнеса, и главное в их деятельности — обеспечение прибыльности своей работы.

Коммерческий банк обеспечивает хранение денежных средств юридических и физических лиц, осуществляет безналичные денежные расчеты, выпускает и размещает ценные бумаги, обеспечивает платежный оборот между предприятиями, аккумулирует свободные денежные средства и обеспечивает кредитование реального сектора экономики и физических лиц, выполняет другие функции.

### 3.

Фискальная политика тоже тесно связана с государственным бюджетом, но у неё при этом особый (налоговый) акцент. Именно поэтому другое её название – налогово-бюджетная политика. Исходя из этого, **фискальной политикой** можно назвать политику государства в области налогов как главного источника доходов госбюджета.

**Налоги** - это обязательные платежи физических и юридических лиц в государственный и местный бюджеты.

Для осуществления своих важных функций государство нуждается в определённых финансовых средствах, а их главным источником могут быть только налоговые поступления.

Классификация налогов:

1. По объектам налогообложения:

- налоги на доходы;
- налоги на имущество;
- налоги на расходы;

2. По способам взимания налогов:

а) прямые:

- подоходный;
- поимущественный;

б) косвенные:

- акцизы: индивидуальные и универсальные;
- таможенные пошлины;

3. По способам определения размера налога:

- пропорциональные;
- прогрессивные;
- регрессивные;

4. По уровням бюджета:

- общенациональные;
- региональные;
- местные.

**Прямыми** называют налоги, взимаемые непосредственно либо с получателей доходов (индивидуальный подоходный налог), либо с владельцев имущества (налог на собственность, или поимущественный налог).

В отличие от прямых **косвенные налоги** включаются в цены определенных товаров и взимаются с потребителей этих товаров при продаже.

Функции налогов:

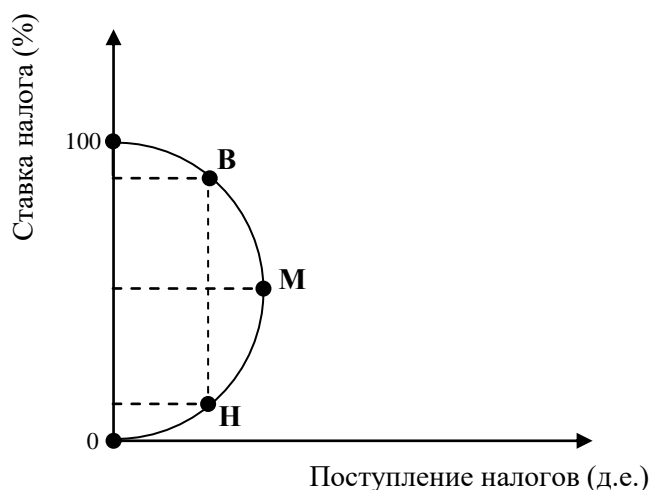
1. Фискальная. Налоги обеспечивают государство необходимыми финансовыми ресурсами;

2. Регулирующая. Снижение или повышение налогов стимулирует или сдерживает развитие определенных сфер экономики;

3. Перераспределительная. Собранные в бюджете налоги идут на финансирование нужных обществу программ.

Важно учитывать, что налогообложение имеет свои пределы. После определённой высоты налоговые ставки начинают сдерживать экономическую активность людей, больше подталкивают их к уклонению от налогов и делают более предпочтительной жизнь на пособия, а не на доходы от деятельности. В результате налоговая база (то есть общая сумма доходов, расходов и стоимости имущества, с которой берутся налоги) сокращается, а соответственно уменьшается и объем налоговых поступлений.

Подобную связь между ставками и поступлениями налогов графически отражает кривая Лаффера.



**Рис. 8. Кривая Лаффера.**

На графике нетрудно видеть, что по мере повышения ставки налога от 0 до 100% налоговые поступления вначале увеличиваются до некоторого максимального уровня в точке М (максимум), а затем снижаются до нуля. Причём поступления налогов в условных точках В (высокий уровень ставки) и Н (низкий уровень) равны. Однако пониженная ставка в точке Н явно целесообразнее: выше экономическая активность людей, больше объём производства и занятости, выше уровень благосостояния общества. Таким образом, в долговременном плане снижение чрезмерно высоких налогов в условиях рыночной экономики может действовать весьма благотворно, поскольку оно обеспечивает стране рост инвестиций, расширение производства и трудовой занятости, а значит, увеличение доходов госбюджета, сокращение его дефицитности, ослабление инфляции.

#### 4.

Кредитно-денежная политика направлена, прежде всего, на предотвращение экономических спадов, безработицы и инфляции. При этом государство воздействует на такие показатели и рычаги, как денежная масса (предложение денег), совокупный спрос и совокупные расходы, учётная ставка, или ставка рефинансирования (то есть норма ссудного процента по кредитам, которые центральный банк даёт коммерческим банкам), и др.

Количество денег в обращении не может быть произвольным. Во избежание обесценения денег, повышения цен и других нарушений экономической стабильности важно соблюдать примерное равенство между товарной и денежной массами (закон денежного обращения). Требование данного закона математически наглядно выражает так называемое уравнение обмена американского экономиста Ирвинга Фишера (1867-1947):

$$MV=PQ \text{ откуда } M=(P*Q) / V \quad (11),$$

где М – денежная масса в обращении (предложение денег);

V – скорость обращения денег (среднее число оборотов в год);

P – средняя цена единицы продукции (товаров и услуг);

Q – общий объём произведенной за год продукции (число её единиц).

Из формулы следует, что обращающаяся в стране денежная масса (М) должна соответствовать сумме цен выпущенных товаров и услуг (PQ), причём с учётом того, что одни и те же денежные знаки обслуживают товарообмен несколько раз (V) в году (то есть, значит, и денег требуется во столько же раз меньше).

К примеру, если стоимость выпущенных за год товаров и услуг (PQ) = 200 д.е. (цифры условные), а деньги в среднем совершают 5 оборотов в год (V = 5), то денежная масса (М) должна быть равна 40 д.е. (200 : 5). Если она окажется больше, то платёжеспособный спрос в стране превысит стоимость товарного предложения и цены поползут вверх, чтобы восстановить равновесие. В связи с уравнением обмена возникает вопрос: а что включать в денежную массу?

Экономисты для разных целей выделяют длинный ряд определений денежной массы - так называемых денежных агрегатов, то есть её суммарных показателей. Такие агрегаты нумеруются по возрастающей ( $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ ,  $M_4$  и т.д.) и различаются широтой охвата тех или иных видов финансовых активов, а также степенью их ликвидности (то есть способности быть истраченными без потери или при небольшой потере их покупательной силы). Больше всего используют первые три денежных агрегата (табл. 7).

**Таблица 13. Структура основных денежных агрегатов**

Наиболее ликвидные активы (деньги)		Высоколиквидные активы («почти деньги»)			
наличные деньги	чековые вклады	бесчековые сберегательные счета	мелкие срочные вклады	облигации госзаимов	крупные срочные вклады



Таким образом, современное понятие денежной массы можно "растягивать" весьма далеко (по некоторым данным, вплоть до  $M_7$ ). Однако большинство экономистов предпочитает ограничивать это понятие рамками агрегата  $M_1$ , то есть наиболее ликвидными финансовыми активами, которые прямо и непосредственно используются в качестве средства обращения, "командующего" движением товаров и услуг. Тем не менее, на практике в разных целях применяются и другие денежные агрегаты. Кроме того, все они могут служить важными ориентирами в кредитно-денежной политике государства.

В погоне за максимальными прибылями банки могут не обращать внимания на "перегрев" хозяйственной конъюнктуры и выдают избыточные кредиты. В результате растущий спрос на товары и услуги превышает достигшее предела их предложение, и цены поднимаются. С возможными мерами государства против подобного развития событий связана, в частности, особая политика так называемых "дешёвых" и "дорогих" денег.

**Таблица 14. Сравнительная характеристика политики дешевых и дорогих денег**

Направлена	Политика дешевых денег	Политика дорогих денег
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- против недоиспользования хозяйственных ресурсов</li> <li>- против спада производства</li> <li>- против увеличения безработицы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- против растущей инфляции</li> </ul>
Предполагает	<ul style="list-style-type: none"> <li>увеличение предложения денег через:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- покупку государством у банков и населения гособлигаций (образование «лишних» денег)</li> </ul> </li> <li>- уменьшение нормы резервного капитала коммерческих банков</li> <li>- понижение учетной ставки</li> </ul> <p style="text-align: center;">кредитные возможности банков увеличиваются</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>сокращение предложения денег через:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- продажу гособлигаций банкам и населению («связывание» свободных денег)</li> </ul> </li> <li>- увеличение нормы резервного капитала коммерческих банков</li> <li>- повышение учетной ставки</li> </ul> <p style="text-align: center;">кредитные возможности банков сокращаются</p>
В итоге	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предложение кредитов растет, они становятся дешевыми и доступными</li> <li>- инвестиции, совокупные расходы и товарный спрос увеличиваются</li> <li>- производство и занятость растут</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ссудный процент по кредитам растет, их доступность снижается</li> <li>- инвестиции, совокупные расходы и товарный спрос сокращаются</li> <li>- цены и инфляция уменьшаются</li> </ul>

**Контрольные вопросы:**

1. Какую роль выполняют ЦБ РФ?
2. Из каких частей состоит государственный бюджет?
3. Что такое дефицит бюджета?
4. Откуда возникает государственный долг?

5. Что такое налоги и их виды?
6. Что показывает кривая Лаффера?
7. Что включает уравнение Фишера?

## РАЗДЕЛ 7. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

### Лекция 15. Характерные черты мирового хозяйства

1. Международное разделение труда.
2. Торговый и платежный балансы страны.
3. Характерные черты протекционизма и свободной торговли

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 476-483; 487-493. 505-508;
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории с. 270-281.

#### 1.

Международная торговля представляет собой обмен товарами и услугами между национальными хозяйствами разных стран. В её основе лежит международное разделение труда (МРТ), то есть специализация отдельных стран на производстве определённых видов продукции, которыми эти страны, вступая в кооперацию, обмениваются между собой. Среди факторов, стимулирующих развитие МРТ и товарообмена, можно назвать четыре основных:

1. Социально-географические факторы - это различия между странами по географическому положению, территории, численности и структуре населения, а также по их хозяйственному, опыту, знаниям, навыкам, привычкам, традициям;

2. Природно-климатические факторы охватывают межстрановые различия по климатическим условиям, обеспеченности пахотными землями, полезными ископаемыми, водными и другими ресурсами. Из всех этих особенностей в условиях и характере производства народы стремятся извлечь взаимную выгоду, обмениваясь оригинальными продуктами своих национальных хозяйств;

3. Техничко-экономические факторы. Они определяются тем, что страны имеют разные уровни экономико и научно-технического развития. Некоторые из них дешевле и лучше производят ту или иную продукцию, владеют теми или иными научными открытиями, новейшей техникой, передовыми технологиями. Естественно, что другие страны хотят, в порядке обмена, пользоваться этими достижениями, чтобы «не изобретать велосипед»;

4. Научно-технический прогресс усиливает необходимость МРТ, прежде всего в том плане, что он ведёт к постоянному обновлению продукции, быстрому росту номенклатуры и технической сложности изделий.

Таким образом, МРТ и международная торговля имеют большое практическое значение. Благодаря им товары производятся в большем количестве, с лучшим качеством и меньшими затратами (срабатывают преимущества специализированного производства); страны получают те товары, которые сами либо вовсе не изготавливают, либо делают дороже, хуже или в недостаточном количестве; увеличиваются общемировой выпуск и разнообразие продукции; наконец, вывоз товаров несёт рост национальной экономике, создавая в ней дополнительные рабочие места.

Преимущества международной специализации и торговли:

1. Абсолютные:

- а) при выпуске и обмене товаров с меньшими прямыми издержками производства;
- б) страны обмениваются продукцией, которую они делают дешевле, чем их торговый партнер;

2. Сравнительные:

- а) при выпуске и обмене товаров с меньшими альтернативными издержками производства;
- б) страны обмениваются продукцией, на производство которой они затрачивают относительно меньше ресурсов.

Предположим, что сою (С) и кофе (К) производит не только ЮР, но ещё и СР (Северная республика). Прямые издержки производства обоих продуктов ниже в СР, поэтому если ориентироваться



на них, то северянам закупки сои и кофе у южан не нужны. Более того, допустим, что и альтернативные издержки сои и кофе внутри СР равны ( $1K=1C$ ), то есть и по затратам ресурсов СР всё равно, какой из этих продуктов производить. Но это внутри республики. Если же сопоставить альтернативные издержки производства сои и кофе между странами (табл. 8), то выявятся те самые сравнительные преимущества, которые делают специализацию и торговлю для них взаимовыгодными.

## 2.

Потоки международной торговли делят на экспорт, то есть вывоз товаров и услуг из данной страны, и импорт - ввоз товаров и услуг в данную страну. Их сумма по каждой стране составляет её внешнеторговый товарооборот. Обобщённое количественное представление о нём даёт торговый баланс, отражающий соотношение между денежными платежами и поступлениями по всем товарным операциям - экспортным, импортным и реэкспортным<sup>3</sup>. Торговый баланс, в свою очередь, является составной частью платёжного баланса страны, отражающего не только товарные, но и все денежные её операции с зарубежными партнёрами. Главные статьи платёжного баланса:

1. Торговый баланс. Охватывает денежные платежи и поступления по товарным операциям;
2. Платежи и поступления по услугам (почтовым, инженерным, страховым и т.д.);
3. расчеты по содержанию дипломатических служб, по иностранному туризму, денежным переводам, пенсиям и т.д.;
4. денежные потоки, связанные с движением капиталов и кредитов (инвестиции, вклады, проценты, прибыль и пр.).

Платёжно-торговые балансы с положительным сальдо (при, которых денежные поступления в страну больше её зарубежных платежей) называют активными, а с отрицательным сальдо больше поступлений) - **пассивными**. Каждая страна стремится иметь активный баланс, поскольку отрицательное сальдо покрывается золотовалютными резервами государства и/или займами.

## 3.

Большинство государств активно регулирует свои международные экономические отношения. В частности, в области внешней торговли исторически сложились два противоположных типа государственной политики: протекционизм и свободная торговля. Протекционизм (от лат. *protectio* - защита, покровительство) - это политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов. Суть этой политики, во-первых, в сдерживании ввоза в страну высококонкурентной зарубежной продукции, а во-вторых, в покровительстве экспорту товаров своего национального производства.

Протекционистские меры можно объединить в три основные группы:

1. Таможенные пошлины, или тарифные барьеры – это налоги на импортируемые товары, повышающие цены на них и тем самым затрудняющие их сбыт в данной стране.
2. Нетарифные барьеры – это всякого рода ограничительные и/или запретительные меры на импорт (квоты, лицензирование, а иногда прямые запреты и пр.)

3. Поддержка экспорта предполагает содействие государства продвижению продукции национального производства на зарубежные рынки. Здесь используются такие методы, как предоставление отечественным производителям-экспортёрам субсидий, налоговых льгот, дешёвых кредитов, юридической, политической и другой поддержки. В частности, государственная финансовая помощь позволяет экспортёрам без ущерба для себя завоёвывать иностранные рынки путём демпинга, то есть через продажу своих товаров по заниженным ценам.

Всесторонняя и взвешенная оценка политики протекционизма обязывает аналитиков определить как положительные, так и отрицательные его стороны.

Плюсы протекционизма:

1. Сдерживание импорта помогает уравновесить пассивный (ввоз > вывоза) торговый баланс;
2. Протекционизм позволяет защищать национальное производство от разрушительного для него демпинга, а также от «несправедливой» конкуренции со стороны экспортёров товаров из стран с дешёвым трудом;

3. Политика протекционизм обеспечивает защиту молодых отраслей национальной экономики, которые ещё «не встали на ноги», неконкурентоспособны на мировом рынке и поэтому нуждаются в особой государственной поддержке;

4. Торговые барьеры на пути иностранных товаров стимулируют собственное производство в стране. А это значит, что развивается диверсификация национального производства и растёт экономика, увеличивается занятость и уменьшается зависимость страны от «сюрпризов» мирового рынка.

Минусы протекционизма:

1. Чрезмерный протекционизм ослабляет конкуренцию в экономике и стимулы к её совершенствованию, в результате тормозится НТП, ухудшается качество продукции, растут затраты и, как следствие, падает эффективность производства;

2. Торговые барьеры "бьют" по карману потребителей и возможностям выбора: обедняются прилавки магазинов, растут цены на импортные и сопряжённые с ними товары местного производства;

3. Усиление хозяйственной обособленности страны лишает её соответствующих преимуществ МРТ, выгод от специализации производства и международной торговли;

4. Протекционизм подрывает возможности для экспорта товаров из страны. Ведь международная торговля – «улица с двухсторонним движением». Ограничение импорта сдерживает и будущий экспорт, поскольку зарубежный торговый партнёр лишается дополнительной валютной выручки для последующих расчётов по экспорту. Кроме того, каждое государство стремится к сбалансированной торговле с другими странами и на протекционизм последних часто отвечает теми же мерами.

Второй и противоположный тип внешнеторговой политики государства - свободная торговля, или, как её ещё называют, фритредерство (от англ. free trade - свободная торговля). Она предполагает свободное движение товаров и услуг между странами без известных торговых барьеров. Преимущества свободной торговли вытекают из того, что здесь устраняются рассмотренные выше минусы протекционизма.

Преимущества свободной торговли:

- стимулируется конкуренция, ограничивается монополизм;
- выше эффективность производства, ниже цены;
- больше выбор товаров для потребителей;
- полностью используются преимущества МРТ;
- идёт сближение и рост сотрудничества народов и стран.

В свою очередь, недостатки фритредерства могут проистекать из отсутствия защиты национальной экономики от возможных отрицательных воздействий со стороны иностранного бизнеса (демпинг, наводнение отечественного рынка иноземными товарами, навязывание чуждых населению данной страны потребительских вкусов, сбыт низкокачественной или устаревшей продукции и т.д.).

Большинство современных государств проводят гибкую внешнеторговую политику, которая сочетает в себе элементы как протекционизма, так и фритредерства. И всё же общим курсом здесь является либерализация мировой торговли. Это означает, что страны всё более широко и взаимовыгодно торгуют друг с другом, постепенно освобождаясь от торговых барьеров и устанавливая естественный для цивилизованного человечества режим наибольшего благоприятствования во взаимной торговле (или, как сегодня уже принято говорить, «режим нормальных торговых отношений»).

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое междугородное разделение труда?
2. Какие темы торговой политики существуют?
3. Что такое протекционизм?
4. В чем эффективность международной торговли?
5. Какие проблемы мешают включению экономики России в мировой рынок?

## **Лекция 16. Глобальные социально-экономические проблемы России.**

1. Проблемы продовольствия и ресурсов.
2. Экономическая обстановка России.
3. Глобальные проблемы разоружения и конверсии.

Литература:

1. Современная экономика под редакцией Мамедова О.Ю с. 522-534.

## 1.

Современное человечество – это уже более чем шесть миллиардов землян, тысячи больших и малых народов, это огромное разнообразие экономик, культур, религий, быта, явлений социально-политической жизни. Это, наконец, и около 230 стран и территорий, подавляющее большинство из которых – суверенные, то есть политически независимые и самостоятельные государства.

У каждой страны или группы стран существует множество разнообразных нерешённых задач. Но есть в мире с крупномасштабные проблемы, общие для всех людей. Это так называемые глобальные проблемы, то есть те наиболее важные насущные проблемы, которые затрагивают жизненные интересы всех народов и для своего решения требуют коллективных усилий всего мирового сообщества.

Подобные проблемы тоже классифицируют по-разному. В социально-экономической сфере среди них чаще всего выделяют следующие семь:

1. Экономическая отсталость;
2. Проблема издержек глобализации;
3. Демографическая проблема;
4. Продовольственная проблема;
5. Проблема ресурсов;
6. Экологическая проблема;
7. Проблемы разоружения и конверсии.

Проявления продовольственной проблемы:

- малопродуктивность производства;
- острая нехватка продуктов питания;
- недоедание и голод людей;
- неполноценность питания.

Пути решения:

- осуществление «зеленой революции»;
- расширение добычи продуктов Мирового океана;
- баланс между ростом населения и возможностями производства;
- помощь мирового сообщества.

Среди основных проявлений мировых проблем с продовольствием низкая продуктивность сельскохозяйственного производства во многих развивающихся странах, острая нехватка там продуктов питания, недоедание и голод миллионов людей, наконец, несбалансированность и неполноценность их питания. Причём такая продовольственная необеспеченность слаборазвитых государств органически вытекает из их двух главных бед: экономической отсталости и перенаселённости в результате «демографического взрыва».

Дело в том, что современная высокоэффективная мировая индустрия продовольствия в целом способна прокормить всё нынешнее население Земли. Но она сосредоточена в развитых странах, где к тому же и население стабильно или растёт умеренно. В странах же развивающихся, как уже отмечалось, и производство малопродуктивно, и перенаселённость угрожающе увеличивается. В результате одна часть человечества озабочена перепроизводством продуктов и проблемами ожирения, а другая страдает от недоедания и голода.

Что касается основных путей решения глобальной продовольственной проблемы, то их можно свести к четырём направлениям:

1. Развитие и повышение эффективности производства продовольствия, прежде всего в самих слаборазвитых странах;
2. Расширение производства и добычи продуктов питания в Мировом океане;
3. Ограничение роста численности населения отсталых стран в соответствии с возможностями их производства;
4. Помощь мирового сообщества отсталым странам в решении этих задач.

Следующая глобальная трудность - это проблема природных ресурсов. Суть её в том, что человечество больше не может до бесконечности и всё растущими темпами увеличивать объёмы отнимаемых у природы ресурсов.

1. Нельзя без конца увеличивать объёмы отнимаемых у природы ресурсов:

- так как многие из них невозобновляемые и уже близки к исчерпанию;

- так как их массивированные добыча, переработка и использование наносят огромный ущерб внешней среде.

2. Надо изменить саму модель экономического роста: перейти от наращивания объёмов ресурсов к рационализации их производства и потребления:

- путём снижения энерго- и материалоёмкости производства;

- путём замены в энергетике нефти и угля менее «грязным» газом;

- путём развития нетрадиционных видов энергетике;

- путём стимулирования рационального и экономичного использования ресурсов.

Понятно, что человечество не может существовать без обеспечения себя энергией и сырьём и без определённого экономического роста. Однако необходимо принципиально изменить модель экономического роста: перенести акцент с бесконечного наращивания объёмов ресурсов на всемерную рационализацию их производства и потребления. Тогда повышение уровня жизни людей будет достигаться ценой относительно меньших ресурсных затрат.

Это особенно актуально для России с её весьма расточительной экономикой. К примеру, энергоёмкость нашего ВВП в четыре раза выше, чем у стран ЕС. Подсчитано, что только за счёт сбережения энергии можно было бы сократить потребление энергетических ресурсов внутри страны, по разным оценкам, на целых 35-45% .

Конкретными путями рационализации применения ресурсов могут быть снижение энерго- и материалоёмкости производимой продукции; замена в теплоэнергетике нефти и угля менее "грязным" газом; развитие нетрадиционной энергетике - солнечной, ветровой, геотермальной (которая использует внутреннее тепло Земли - пар и горячую воду: вспомним Камчатку), приливной (преобразует энергию морских приливов в электрическую); наконец, стимулирование рационального и экономного потребления ресурсов (строгий учёт их расхода и дифференциация оплаты используемых ресурсов в зависимости от их редкости и объёмов потребления).

## 2.

Глобальная экологическая проблема состоит в огромных трудностях преодоления того экологического кризиса, который возник на нашей планете из-за разрушительного воздействия на природу людей.

Экологические проблемы:

- загрязнение воздушного и водного бассейнов Земли;

- глобальные изменения климата и возможность климатической катастрофы;

- сокращение пахотных угодий и ухудшение плодородия почв;

- обеднение животного и растительного мира, угрожающий рост отходов и пр.

Пути решения проблем:

- разработка и выполнение международной программы охраны окружающей среды;

- эффективное природоохранное законодательство со стимулами и ответственностью людей;

- переход к новой, экологичной, природоохранной технологической культуре;

- информирование людей о состоянии окружающей среды и формирование у них экологического мировоззрения.

До определённой поры Россия, с её могучими просторами и завидным разнообразием природы, напоминала живую картинку из Библии - картинку о доброй земле, где в зелёных лугах и лесах в изобилии сочные травы, орехи и мёд; где привольно разливаются озёра и реки с играющей рыбой и кристально чистой водой; где в полях можно выращивать пшеницу и рожь; где камни - железо, а из гор высекается медь... Такая сказочная земля способна приносить вдоволь еды и всего другого, что нужно людям.

На рубеже XX-XXI веков значительная часть россиян дышит ядовитыми машинными выхлопами, пьёт грязную, а то и просто заражённую воду, потребляет подчас нездоровую или даже вредную пищу, ходит по напичканной опасными отходами земле; страдает нравственно от угнетающей видео-

экологии (пыль, мусор, загрязненная земля, грязная зелень, нагромождения гаражей вместо уютных двориков, унылое однообразие серых кварталов городов). Всё это (плюс жуткая звукоэкология - рёв моторов, вой сигнализации, пугающие хлопки взрывов и лай злых собак, повсюду крикливость, грубость, брань) тоже способствует поддержанию в обществе атмосферы раздражённости, недружелюбия, озлобленности, хамства...

Учёные выделяют шесть вариантов (уровней) состояния природы по степени её нарушенности человеком.

**Таблица 18. Этапы ухудшения состояния природной среды под воздействием человека**

Первый этап	Естественное состояние	Фоновое (небольшое) антропогенное воздействие на природу
Второй этап	Равновесное состояние	Скорость восстановительных процессов в природе выше или равна темпам разрушений
Третий этап	кризисное состояние	Антропогенные нарушения опережают восстановление природы, но не приводят к коренным её изменениям
Четвертый этап	критическое состояние	Антропогенное воздействие снижает продуктивность природы, но ситуация обратима (частичное опустынивание)
Пятый этап	катастрофическое состояние	Труднообратимый процесс превращения природных систем в малопродуктивные (сильное опустынивание)
Шестой этап	состояние коллапса	Утверждение необратимой системы биологической непродуктивности; биомасса в зоне стремится к нулю

Из них три последних этапа ведут к разрушению и уничтожению природной среды, а, следовательно, и самих живущих в ней людей. По оценкам экологов, основная среда обитания российского населения достигла критического состояния (четвёртый этап), а ряд территорий - катастрофического (пятый этап). И это уже отзывается резким подъёмом заболеваемости в зонах экологического бедствия.

Но самое удручающее - почти полное равнодушие к экологическим бедам страны со стороны государства. Более того, его «силовые структуры» грубо и безнаказанно подавляют защитников внешней среды, допуская произвол, злоупотребления, сфабрикованные судебные преследования и т.п.

Как же надо не любить Родину, чтобы давить тех, кто хочет сделать её чище и привлекательнее?! И что же ещё более разрушительного должно произойти в израненной российской природе, чтобы общество и власти одумались и на деле озаботились экологией?

Конкретных путей улучшения ситуации множество, но главная задача - в корне изменить наше экологическое сознание. В России выросли целые поколения экологически равнодушных людей, которые свыклись с разрушением природы, отравлением среды, с неухоженностью и грязью вокруг.

Однако, чтобы не сорить, человек должен иметь духовную потребность в порядке и чистоте вокруг себя.

Ключевая роль в воспитании этой потребности принадлежит семье.

Стоит ли после этого удивляться нынешним экологическим бедам России? Таким, как варварское браконьерство, горящие леса, загубленные реки, ядовитый смог от машин, безжалостно уничтожаемые деревья и брошенные животные, битое стекло и острые консервные банки под ногами, мусор и фекалии на каждом шагу...

Жестко, но, к сожалению, справедливо отозвалась на экологическую запущенность страны наша беспокойная соотечественница Галина Вишневская: «Русские сегодня не любят Россию и живут в ней так, будто собираются куда-то уехать, как в коммунальной квартире, загаживая всё вокруг и не убирая за собой».

### 3.

Проблемы разоружения и конверсии возникли в связи с окончанием в середине 1980-х годов периода глобального противостояния стран - так называемой холодной войны, длившейся около трёх десятилетий. Тогда мир был расколот на два политически враждующих лагеря - социалистический (во главе с бывшим Советским Союзом и блоком ОВД) и капиталистический (во главе с Соединёнными Штатами Америки и блоком НАТО). Именно в тот период ведущие государства мира (в первую очередь те же США и СССР) держали курс на гонку вооружений, безудержно расширяя оборонное производство и накапливая горы оружия. Например, около трёх четвертей советского народного хозяйства в начале 1980-х годов было связано с военной промышленностью. Когда холодная война кончилась, политики осознали всю бессмысленность, опасность и пагубность для экономики раскручивания гонки вооружений. Здесь-то перед странами и встали сложные и дорогостоящие проблемы разоружения и конверсии.

Так, разоружение предполагает снятие с военного дежурства и либо уничтожение, либо утилизацию огромных масс различных оружейных материалов и систем (ракет, ядерных боезарядов, химических веществ и пр.). Для наглядности: стоимость уничтожения запасов только химоружия России оценивается приблизительно в 6 млрд. долл.

Суть же конверсии в данном случае состоит в постепенном переводе избыточных ресурсов, занятых в военной сфере, в сферу гражданскую. Однако процесс конверсии чрезвычайно сложен и не может сводиться к массовому и поспешному перепрофилированию оборонного производства на выпуск "кастрюль". Наукоёмкая военная промышленность с хорошим техническим оснащением и квалифицированными кадрами должна шаг за шагом осваивать выпуск подходящей ей мирной продукции, максимально и эффективно используя свой мощный хозяйственный потенциал.

Целесообразно, в частности, проводить конверсию на основе постепенной, рациональной и гибкой интеграции (совмещения) военного и гражданского бизнеса. А именно: через последовательную диверсификацию военного производства за счёт гражданской продукции; путём взаимного перелива капиталов, технологий, управленческого опыта между военной и гражданской сферами; через осуществление совместных НИОКР, а также проектов и программ, как говорится, «двойного назначения», то есть со сферой применения как в «оборонке», так и в мирной области.

Экономическое и политическое значение конверсии непереоценимо. Она отвечает жизненным интересам большинства людей на планете, так как: уменьшает угрозу войны, смягчая и оздоравливая международные отношения; сокращает военные расходы (которые всегда носят инфляционный характер: прежде всего потому, что сами они жизненных благ не создают, а спрос на них увеличивают); возвращает в гражданские сферы огромные объёмы экономических ресурсов, отнятых военно-промышленным комплексом (ВПК); увеличивает занятость в обществе (ибо обычно инвестиции в ВПК дают меньше рабочих мест, чем в гражданских сферах).

Помимо своей глобальности, все рассмотренные и другие подобные проблемы имеют ещё одну важную общую особенность: они порождаются человеком и, как бумеранг, снова возвращаются к нему ещё более пышным букетом старых и новых проблем. Получается своеобразный, замкнутый на человека «круговорот проблем в природе» по давно известной «коварной» формуле: «что посеешь, то и пожнёшь», когда плоды безразличия, недоброй или непродуманной деятельности людей бьют по самим же «авторам».

«Человек - страстно взывает к совести соплеменников Достоевский, - ты со своим величием гноишь землю своим появлением на ней и след свой гнойный оставляешь после себя» (15-9,358).

Каждому из людей важно глубоко осознать, что причины всех наших несчастий не вокруг, а внутри нас. Они - в наших подчас неразумных, недальновидных и безответственных действиях, в нашей политической и социальной пассивности, в пренебрежении к природе, в стремлении к чрезмерному потребительству, в непомерном эгоизме и взаимной разрушительной нетерпимости. Человек сам загнал себя в угол - в кризис и на грань выживания. И теперь, чтобы выкарабкаться, должен вспомнить, что он homo sapiens и ещё способен блеснуть разумом и волей.

**Контрольные вопросы:**

- 1.Какие глобальные проблемы России существуют в настоящее время?
- 2.Как можно разрешить экономическую проблему?
- 3.В чем суть проблем разоружения и конверсии?

### Вопросы к зачету

1. Что такое экономика? Зачем ее необходимо изучать?
2. Что такое ресурсы производства?
3. Какие бывают виды ресурсов?
4. Чем отличаются факторы производства от ресурсов?
5. Какие выделяют основные виды факторов?
6. Что показывает график производственных возможностей?
7. Как ограничены ресурсы?
8. Что такое производительность труда?
9. Что такое заработная плата?
10. Какие существуют формы заработной платы?
11. В чем отличие реальной заработной платы от номинальной?
12. Какие системы выделяют в сдельной форме оплаты труда?
13. Системы повременной формы оплаты труда?
14. Какая из двух форм эффективнее и почему?
15. Что такое кредит, процент, рента и аренда?
16. Какие организационно- правовые формы существуют?
17. Что такое товар и его свойства?
18. Какую роль выполняют деньги?
19. Что такое конкуренция и монополия?
20. Какие выделяют виды монополии?
21. Какие существуют виды искусственной монополии?
22. Что хорошего в конкуренции?
23. Что такое издержки, прибыль, рентабельность?
24. В чем суть экономического и бухгалтерского подхода к издержкам?
25. Какие выделяют виды прибыли?
26. Что такое себестоимость и ее виды?
27. Виды рентабельности?
28. Что такое ВВП, ВВП, НДС?
29. Зачем рассчитывают реальный ВВП?
30. Какие существуют методы расчета ВВП?
31. Чем отличается экстенсивный рост от интенсивного?
32. Какие фазы характеризуют экономический цикл?
33. Зачем государство вмешивается в экономику?
34. Какими характерными чертами обладает административное регулирование экономики?
35. Какие особенности рыночного регулирования экономики?
36. Что такое государственный бюджет, и из каких частей он состоит?
37. Что такое налоги и их виды?
38. Что такое дефицит бюджета и государственный долг?
39. К каким последствиям приводят государственный долг и дефицит бюджета?
40. Какие глобальные проблемы охватывают Россию в настоящее время?



