



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ».



Обучающегося группы ПК-__
ФИО _____

Рабочая тетрадь разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Рабочая тетрадь является частью учебно-методического комплекта по профессии «Продавец, контролер-кассир». Предназначена для обучающихся образовательных учреждений среднего профессионального образования.

Рабочая тетрадь может быть использована при освоении общепрофессиональной дисциплины «Организация и технология розничной торговли», по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Структура рабочей тетради соответствует структуре учебника «Организация торговли».

В тетради представлены контрольные вопросы, тестовые задания, а также задания по заполнению схем и таблиц, вопросы со свободным ответом задания на развитие логического мышления.

Выполнение некоторых заданий, носящих творческий характер, требует работы с дополнительной литературой.

Вопросы и задания, помещенные в тетради, помогут обучающимся лучше усвоить важнейшие понятия курса, осмыслить их. При выполнении одних заданий обучающимся необходимо дать точные и однозначные ответы, другие требуют от них поиска самостоятельного ответа.

Предполагаемая тетрадь предназначена для само- и взаимоконтроля знаний обучающихся по каждой теме, а также для контроля знаний самих обучающихся (тематического и итогового) преподавателями.

Авторы - составители:

Гаранина Анна Николаевна, преподаватель
«Старооскольский техникум технологий и дизайна»

ОГАПОУ

1. Тема № 1 Виды розничной торговой сети.

1. Перечислите: Что относят к предприятиям розничной торговли?

2. Перечислите: Что относят к разносной торговле товарами?

3. Укажите: По каким признакам классифицируют предприятия розничной торговли? Перечислите их.

4. Укажите: Классификацию торговых предприятий по виду торгового объекта

5. Укажите: Классификацию предприятий розничной торговли в зависимости от размера торговой площади _____

6. Перечислите: Основные технологические функции торговых предприятий

7. Перечислите: Основные торговые функции предприятий розничной торговли _____

8. Перечислите: Операции, связанные с обслуживанием покупателей

9. Нарисуйте схемы торгово-технологического процесса в магазине.

10. Дополните: Развозная торговля включает себя:

а) автомагазины

б) _____

в) _____

д) _____

е) _____

11. Нарисуйте схемы торгово-технологического процесса в магазине.

12. Дополните развозная торговля включает себя:

а) автомагазины

б)

в) _____

г) _____

д) _____

е) _____

13. Разносная торговля товарами, осуществляется

а) с лотков и корзин

б) с лотков, прилавков, тележек, корзин и т.д.

в) на улице

14. Автоцистерна- передвижной торговой объект, осуществляющий какой вид

торговли?

а) разносной

б) развозной

в) стационарный

г) мелкорозничный

2. Тема № 2 Устройство и планировка торгового зала магазина

1. Дополните пропущенные слова в тексте: _____ — часть торговой _____, на которой осуществляется _____ товаров. Он является основным _____ магазина. Здесь покупатели отбирают _____ для продажи _____, рассчитываются за них, получают _____ услуги.

С помощью _____ планировки удобно регулировать направления движения _____ потоков. Она обеспечивает хороший _____ торгового зала, предоставляет возможность самостоятельного _____ товаров одновременно всеми находящимися в зале покупателями, позволяет им совершить комплексную _____ с расчетом в едином _____ узле, затратив на это минимум времени.

2. Перечислите требования к устройству и планировке торгового зала:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

3. Ответьте на вопросы:

1. Что играет главную роль при планировке торгового зала? _____

2. Назовите наиболее рациональную планировку при продаже товаров методом самообслуживания? _____

3. Назовите основные признаки классификации торговых зданий и сооружений. Дайте характеристику отдельных видов зданий и сооружений для размещения розничных торговых предприятий.

4. Сформулируйте основные требования, которым должны отвечать торговые здания и сооружения.

5. На какие группы подразделяются помещения, входящие в состав магазина?

6. Что входит в состав торговых помещений магазина?

7. От чего зависят состав и размеры неторговых помещений магазина, в соответствии с каким документом они определяются? Охарактеризуйте основные группы неторговых помещений.

8. Перечислите основные требования, предъявляемые к планировке помещений магазина и обеспечивающие их рациональную взаимосвязь.

9. Каким основным требованиям должны отвечать устройство, конфигурация и планировка торгового зала магазина?

10. Что включает в себя площадь контрольно-кассового узла магазина? Из чего исходят при определении количества рабочих мест контролеров-кассиров?

11. Перечислите возможные варианты планировки торгового зала магазина. Дайте их характеристику, назовите условия применения.

3. Тема № 3 Формирование ассортимента товаров в магазине.

1. Ответьте на вопросы:

1. Назовите документы, регламентирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству в магазине.

2. В каких случаях при приемке товаров следует руководствоваться правилами, изложенными в инструкциях “О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству” и “О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству”?

3. Каков порядок приемки товаров по количеству в магазине и ее документального оформления?

4. Каков порядок приемки товаров работниками магазина на складе поставщика?

5. Что такое завес тары? Каков порядок составления акта о завесе тары?

6. Каков порядок приемки товаров по качеству и комплектности в магазине и ее документального оформления?

7. В каких случаях для определения качества товаров производится отбор образцов (проб)?
Каким документом он оформляется?

8. Каким должно быть содержание акта о фактическом качестве и комплектности полученных товаров?

9. В каких случаях и в какие сроки составляются акты о скрытых недостатках товаров?

4. Тема №4 Рекламно-информационная работа в магазине.

1. Составьте краткий словарь по теме занятия.

А) **Реклама** — это эффективный способ охвата множества географически разбросанных покупателей с незначительными издержками в расчете на один рекламный контакт.

- Б) _____
В) _____
Г) _____
Д) _____
Е) _____
Ё) _____
Ж) _____

2. Вставьте пропущенные слова текста

_____ сообщения отличаются от традиционных _____ тем, что они выполняют функцию увещательного _____ на человека (как на потенциального покупателя) с целью побудить его _____ те или иные товары.

Большинству торговых _____ реклама необходима, без нее невозможно привлечь достаточное _____ новых покупателей, а также удержать уже имеющихся. _____, с одной стороны, доводит до потребителей сведения, необходимые для покупки и использования товаров. С другой, сочетая свою _____ с убедительностью и внушением, оказывает на человека эмоционально-психологическое _____. С третьей стороны, _____ можно использовать для создания долговременного стойкого образа _____, а еще реклама необходима для _____ продаж, быстрого _____.

5. Тема №5 Тара и тарные операции в торговле

1. Перечислите какую функцию выполняет упаковка:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

2. Заполните таблицу:

Наименование тары	Описание	Для чего применяется

6. Тема №6 Приемка товаров по количеству и по качеству.

1. Ответьте на вопросы:

1. Назовите документы, регламентирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству в магазине.

2. В каких случаях при приемке товаров следует руководствоваться правилами, изложенными в инструкциях “О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству” и “О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству”?

3. Каков порядок приемки товаров по количеству в магазине и ее документального оформления?

4. Каков порядок приемки товаров работниками магазина на складе поставщика?

5. Что такое завес тары? Каков порядок составления акта о завесе тары?

6. Каков порядок приемки товаров по качеству и комплектности в магазине и ее документального оформления?

7. В каких случаях для определения качества товаров производится отбор образцов (проб)?
Каким документом он оформляется?

8. Каким должно быть содержание акта о фактическом качестве и комплектности полученных товаров?

9. В каких случаях и в какие сроки составляются акты о скрытых недостатках товаров?

7. Тема №7 Технология хранения товаров в магазине.

1. Заполните таблицу: Оптимальные режимы хранения свежих плодов, овощей.

Наименование товаров	Температура воздуха °С	Относительная влажность воздуха
Картофель	От +2 до +3	85–95

6. Какие правила должны соблюдаться при выкладке товаров в торговом зале?

7. Какими способами производят выкладку товаров на торговом оборудовании?

8. Какие приемы используют при выкладке товаров в торговом зале?

9. Тема №9 Продажа отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

1. Перечислите какие сведения в соответствии с национальным стандартом должны входить в информацию о пищевых продуктах:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

2. Вставьте пропущенные слова в тексте:

Все реализуемые _____ должны иметь единообразные и четко оформленные _____ с указанием _____ товара, его сорта, _____ за вес или единицу товара, _____ материально ответственного лица или _____ организации, даты _____ ценника. При продаже товаров, осуществляемой посредством _____ торговли, представитель продавца обязан иметь _____, заверенный подписью лица, _____ за его оформление, и печатью продавца, с указанием _____ и цены товаров, а также предоставляемых с согласия _____ услуг.

3. Ответьте на вопросы:

1. Какие права потребителей установлены Законом РФ “О защите прав потребителей”? Кратко охарактеризуйте их.

2. Кому и какие требования может предъявить потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества?

3. В каких случаях покупатель имеет право на обмен товаров надлежащего качества? Каков порядок такого обмена?

4. Перечислите основные обязанности продавца, вытекающие из Правил продажи отдельных видов товаров.

5. Каков порядок продажи товаров по

образцам? _____
