

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области
ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»

Тестовые задания

ОП.03 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

г. Старый Оскол

2019г.

Рассмотрено:
На заседании цикловой
Методической комиссии
Протокол № _____
От «__» _____ 20__ г.
Председатель _____ Гаранина А.Н.

Утверждаю:
заместитель директора по УМР

_____ Кривошеева О.В

Организация-разработчик:
ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»

Составитель:
Гаранина А.Н. - преподаватель ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий
и дизайна»

Вариант 1

Обведите кружком правильный ответ

1. Магазин — специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для:

- а) только для продажи непродовольственных товаров;
- б) только для продажи продовольственных товаров;
- в) для продажи отдельных видов товаров и оказания услуг покупателям;
- г) для продажи товаров и оказания услуг покупателям.

2. Мелкорозничная торговая сеть осуществляет розничную торговлю через:

- а) павильоны и палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли;
- б) палатки, передвижные средства развозной и разносной торговли;
- в) передвижные средства развозной и разносной торговли;
- г) павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли.

3. Павильон представляет собой:

- а) оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;
- б) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала;
- в) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли.

4. Киоск представляет собой:

- а) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;
- б) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала;
- в) передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, оснащенный колесным механизмом для перемещения товаров и используемый для продажи штучных товаров;
- г) оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

5. Палатка представляет собой:

- а) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала;
- б) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;
- в) оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

6. Лоток представляет собой:

- а) передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день
- б) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;
- в) оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;
- г) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала.

7. Тележка представляет собой:

- а) оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

- б) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;
- в) передвижной торговый объект, осуществляющий развозную торговлю, оснащенный колесным механизмом для перемещения товаров и используемый для продажи штучных товаров.

8. Торговый автомат представляет собой:

- а) стационарный некапитальный торговый объект, представляющий собой автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца;
- б) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;
- в) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала.

9. Автомагазин, автолавка, автофургон представляют собой:

- а) передвижной торговый объект, осуществляющий развозную торговлю, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства и предназначенную для продажи живой рыбы и жидких продовольственных товаров в розлив (молоко, квас, пиво и др.);
- б) стационарный некапитальный торговый объект, представляющий собой автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца;
- в) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала;
- г) передвижные торговые объекты, осуществляющие развозную торговлю, представляющие собой автотранспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день реализации.

10. Автоцистерны представляют собой:

- а) передвижные торговые объекты, осуществляющие развозную торговлю, представляющие собой автотранспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день реализации;
- б) стационарный некапитальный торговый объект, представляющий собой автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца;
- в) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;
- г) передвижной торговый объект, осуществляющий развозную торговлю, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства и предназначенную для продажи живой рыбы и жидких продовольственных товаров в розлив (молоко, квас, пиво и др.).

11. Предприятия розничной торговли классифицируют по следующим основным признакам:

- а) тип здания и особенности его объемно-планировочного решения; специализация торговой деятельности; тип предприятия;
- б) вид торгового объекта; тип здания и особенности его объемно-планировочного решения; специализация торговой деятельности;
- в) размер торговой площади; применяемые методы продажи; способ организации торговой деятельности; формы собственности;
- г) вид торгового объекта; тип здания и особенности его объемно-планировочного решения; специализация торговой деятельности; тип предприятия; размер торговой площади; применяемые методы продажи; способ организации торговой деятельности; формы собственности.

12. По виду торгового объекта розничные торговые предприятия делятся на:

- а) развозные;
- б) стационарные и нестационарные;
- в) нестационарные;
- г) нестационарные и развозные.

Вариант 2

Обведите кружком правильный ответ

1. С учетом типа здания и особенностей его объемно-планировочного решения предприятия розничной торговли можно подразделить на:

- а) торговые центры;
- б) встроенно-пристроенные, пристроенные и торговые центры;
- в) отдельно стоящие и пристроенные;
- г) отдельно стоящие, встроенные, встроенно-пристроенные, пристроенные и торговые центры.

2. Нестационарное предприятие розничной торговли — это:

- а) здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения;
- б) временная конструкция, не связанная прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения;
- в) здание связанное прочно с земельным участком;
- г) временное сооружение или временная конструкция, не связанная прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение.

3. Стационарное предприятие розничной торговли представляет собой:

- а) здание связанное прочно с земельным участком;
- б) здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения;
- в) временное сооружение или временная конструкция, не связанная прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение.

4. По специализации торговой деятельности розничные торговые предприятия принято подразделять на:

- а) только комбинированные и смешанные;
- б) только универсальные и специализированные;
- в) универсальные, специализированные и неспециализированные (в том числе комбинированные и смешанные);
- г) неспециализированные, комбинированные и смешанные;

5. По методам продажи товаров различают предприятия:

- а) с индивидуальным обслуживанием покупателей (через прилавок обслуживания) и торгующие посредством самообслуживания;
- б) с индивидуальным обслуживанием покупателей и по образцам;
- в) с индивидуальным обслуживанием покупателей, торгующие посредством самообслуживания, по образцам и др.

6. В зависимости от формы собственности предприятия розничной торговли подразделяются на:

- а) частные и муниципальные;
- б) только частные, государственные и муниципальные;
- в) частные, государственные, муниципальные, кооперативные и др.;

7. К основным торговым (коммерческим) функциям предприятий розничной торговли следует отнести:

- а) изучение покупательского спроса на товары и управление товарными запасами;
- б) рекламирование товаров и услуг;
- в) составление заявок на завоз товаров;
- г) все ответы верны

8 Основными технологическими функциями являются:

- а) приемка поступивших товаров по количеству и качеству и хранение товаров;
- б) выполнение операций, связанных с производственной доработкой товаров (фасовка, упаковка, маркировка и др.);
- в) внутримагазинное перемещение, размещение и выкладка товаров на торговом оборудовании в торговом зале и продажа товаров (предложение их покупателям, помощь в выборе и др.), выполнение расчетов с покупателями;
- г) все ответы верны

9. Весь торгово-технологический процесс в магазине можно разделить на части:

- а) 1) операции с товарами до предложения их покупателям; 2) дополнительные операции по обслуживанию покупателей;
- б) 1) операции, связанные с обслуживанием покупателей; 2) дополнительные операции по обслуживанию покупателей;
- в) операции с товарами до предложения их покупателям; 2) операции, связанные с обслуживанием покупателей; 3) дополнительные операции по обслуживанию покупателей.

10. Мелкорозничная торговая сеть осуществляет розничную торговлю через:

- а) павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли;
- б) павильоны и передвижные средства развозной и разносной торговли;
- в) только передвижные средства развозной и разносной торговли.

11. По размеру торговой площади можно выделить магазины:

- а) мелкие — от 15 до 200 м², средние — от 250 до 1500, крупные — от 1008 до 8000 и особо крупные — свыше 9000 м²;
- б) мелкие — от 18 до 250 м², средние — от 251 до 1000, крупные — от 1001 до 4000 и особо крупные — свыше 4000 м²;
- в) мелкие — от 14 до 260 м², средние — от 258 до 900, крупные — от 1030 до 5000 и особо крупные — свыше 5000 м².

12. Операции, связанные с обслуживанием покупателей включают в себя:

- а) встречу покупателя; предложение товаров; отбор товаров покупателями; расчет за отобранные товары; оказание покупателям дополнительных услуг;
- б) встречу покупателя; отбор товаров покупателями; предложение товаров; оказание покупателям дополнительных услуг; расчет за отобранные товары;
- в) встречу покупателя; предложение товаров; расчет за отобранные товары;
- г) предложение товаров; расчет за отобранные товары.

Вариант 3

Обведите кружком правильный ответ

1. Павильон представляет собой:

- а) оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;
- б) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала;
- в) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли.

2. Палатка представляет собой:

- а) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала;
- б) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;
- в) оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

3. К основным торговым (коммерческим) функциям предприятий розничной торговли следует отнести:

- а) изучение покупательского спроса на товары и управление товарными запасами;
- б) рекламирование товаров и услуг;
- в) составление заявок на завоз товаров;
- г) все ответы верны

4. Автоцистерна представляют собой:

- а) передвижные торговые объекты, осуществляющие развозную торговлю, представляющие собой автотранспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день реализации;
- б) стационарный некапитальный торговый объект, представляющий собой автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца;
- в) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;
- г) передвижной торговый объект, осуществляющий развозную торговлю, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства и предназначенную для продажи живой рыбы и жидких продовольственных товаров в розлив (молоко, квас, пиво и др.).

5. По виду торгового объекта розничные торговые предприятия делятся на:

- а) развозные;
- б) стационарные и нестационарные;
- в) нестационарные;
- г) нестационарные и развозные.

6. Магазин — специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для:

- а) только для продажи непродовольственных товаров;
- б) только для продажи продовольственных товаров;
- в) для продажи отдельных видов товаров и оказания услуг покупателям;
- г) для продажи товаров и оказания услуг покупателям.

7. Нестационарное предприятие розничной торговли — это:

- а) здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения;
- б) временная конструкция, не связанная прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения;
- в) здание связанное прочно с земельным участком;

г) временное сооружение или временная конструкция, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение.

8. По специализации торговой деятельности розничные торговые предприятия принято подразделять на:

- а) только комбинированные и смешанные;
- б) только универсальные и специализированные;
- в) универсальные, специализированные и неспециализированные (в том числе комбинированные и смешанные);
- г) неспециализированные, комбинированные и смешанные;

9. В зависимости от формы собственности предприятия розничной торговли подразделяются на:

- а) частные и муниципальные;
- б) только частные, государственные и муниципальные;
- в) частные, государственные, муниципальные, кооперативные и др.;

10. Основными технологическими функциями являются:

- а) приемка поступивших товаров по количеству и качеству и хранение товаров;
- б) выполнение операций, связанных с производственной доработкой товаров (фасовка, упаковка, маркировка и др.);
- в) внутримагазинное перемещение, размещение и выкладка товаров на торговом оборудовании в торговом зале и продажа товаров (предложение их покупателям, помощь в выборе и др.), выполнение расчетов с покупателями;
- г) все ответы верны

11. Мелкорозничная торговая сеть осуществляет розничную торговлю через:

- а) павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли;
- б) павильоны и передвижные средства развозной и разносной торговли;
- в) только передвижные средства развозной и разносной торговли.

12. Операции, связанные с обслуживанием покупателей включают в себя:

- а) встречу покупателя; предложение товаров; отбор товаров покупателями; расчет за отобранные товары; оказание покупателям дополнительных услуг;
- б) встречу покупателя; отбор товаров покупателями; предложение товаров; оказание покупателям дополнительных услуг; расчет за отобранные товары;
- в) встречу покупателя; предложение товаров; расчет за отобранные товары;
- г) предложение товаров; расчет за отобранные товары.

Вариант 4

Обведите кружком правильный ответ

1. Мелкорозничная торговая сеть осуществляет розничную торговлю через:

- а) павильоны и палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли;
- б) палатки, передвижные средства развозной и разносной торговли;
- в) передвижные средства развозной и разносной торговли;
- г) павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли.

2. Киоск представляет собой:

- а) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;
- б) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала;
- в) передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, оснащенный колесным механизмом для перемещения товаров и используемый для продажи штучных товаров;
- г) оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

3. Лоток представляет собой:

- а) передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день
- б) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;
- в) оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;
- г) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала.

4. Торговый автомат представляет собой:

- а) стационарный некапитальный торговый объект, представляющий собой автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца;
- б) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;
- в) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала.

5. Автомагазин, автолавка, автофургон представляют собой:

- а) передвижной торговый объект, осуществляющий развозную торговлю, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства и предназначенную для продажи живой рыбы и жидких продовольственных товаров в розлив (молоко, квас, пиво и др.);
- б) стационарный некапитальный торговый объект, представляющий собой автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца;
- в) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала;
- г) передвижные торговые объекты, осуществляющие развозную торговлю, представляющие собой автотранспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день реализации.

6. Предприятия розничной торговли классифицируют по следующим основным признакам:

- а) тип здания и особенности его объемно-планировочного решения; специализация торговой деятельности; тип предприятия;
- б) вид торгового объекта; тип здания и особенности его объемно-планировочного решения; специализация торговой деятельности;
- в) размер торговой площади; применяемые методы продажи; способ организации торговой деятельности; формы собственности;

г) вид торгового объекта; тип здания и особенности его объемно-планировочного решения; специализация торговой деятельности; тип предприятия; размер торговой площади; применяемые методы продажи; способ организации торговой деятельности; формы собственности.

7. С учетом типа здания и особенностей его объемно-планировочного решения предприятия розничной торговли можно подразделить на:

- а) торговые центры;
- б) встроенно-пристроенные, пристроенные и торговые центры;
- в) отдельно стоящие и пристроенные;
- г) отдельно стоящие, встроенные, встроенно-пристроенные, пристроенные и торговые центры.

8. Стационарное предприятие розничной торговли представляет собой:

- а) здание связанное прочно с земельным участком;
- б) здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения;
- в) временное сооружение или временная конструкция, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение.

9. По методам продажи товаров различают предприятия:

- а) с индивидуальным обслуживанием покупателей (через прилавки обслуживания) и торгующие посредством самообслуживания;
- б) с индивидуальным обслуживанием покупателей и по образцам;
- в) с индивидуальным обслуживанием покупателей, торгующие посредством самообслуживания, по образцам и др.

10. К основным торговым (коммерческим) функциям предприятий розничной торговли следует отнести:

- а) изучение покупательского спроса на товары и управление товарными запасами;
- б) рекламирование товаров и услуг;
- в) составление заявок на завоз товаров;
- г) все ответы верны

11. Весь торгово-технологический процесс в магазине можно разделить на части:

- а) 1) операции с товарами до предложения их покупателям; 2) дополнительные операции по обслуживанию покупателей;
- б) 1) операции, связанные с обслуживанием покупателей; 2) дополнительные операции по обслуживанию покупателей;
- в) операции с товарами до предложения их покупателям; 2) операции, связанные с обслуживанием покупателей; 3) дополнительные операции по обслуживанию покупателей.

12. По размеру торговой площади можно выделить магазины:

- а) мелкие — от 15 до 200 м², средние — от 250 до 1500, крупные — от 1008 до 8000 и особо крупные — свыше 9000 м²;
- б) мелкие — от 18 до 250 м², средние — от 251 до 1000, крупные — от 1001 до 4000 и особо крупные — свыше 4000 м²;
- в) мелкие — от 14 до 260 м², средние — от 258 до 900, крупные — от 1030 до 5000 и особо крупные — свыше 5000 м².